



吳鳳學校財團法人

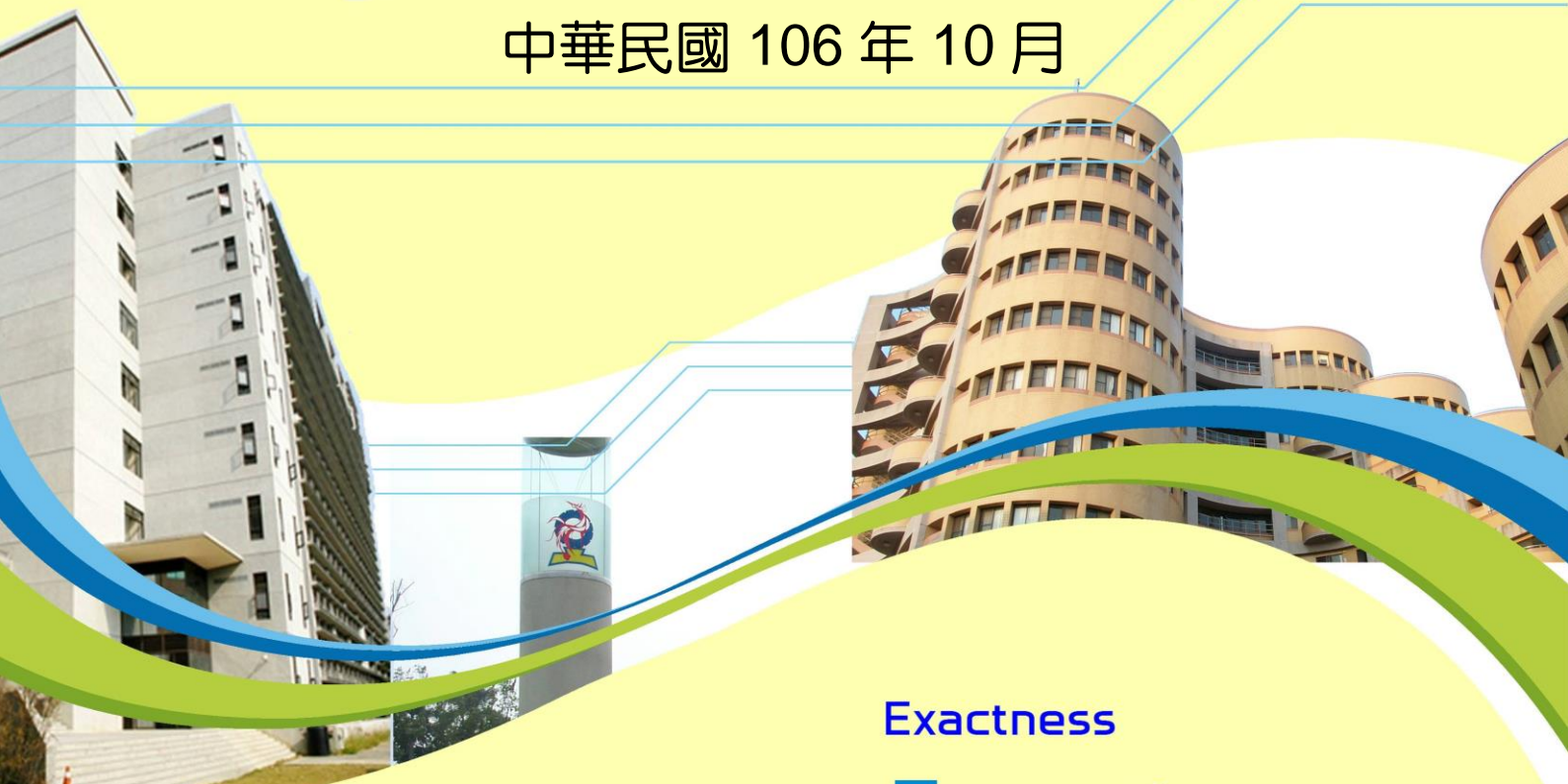
吳鳳科技大學

應用日語系發展計畫書 (106 學年度修訂版) (106-107 學年度)

吳鳳科技大學 編印

www.wfu.edu.tw

中華民國 106 年 10 月



Wisdom

Faculty

Exactness

Niceness

Ultimatum

Grace

目 錄

壹、	校、院發展定位.....	1
一、	學校願景、定位及目標.....	1
二、	校發展定位.....	1
三、	學院發展定位.....	3
四、	學校核心特色.....	4
五、	教育目標與辦學定位.....	5
貳、	院、系、所、中心定位與特色.....	7
一、	自我定位.....	7
二、	教育目標.....	10
三、	系務 KPI 及具體目標.....	12
參、	整體規劃.....	14
二、	師資專業素養規劃.....	22
三、	教學規劃.....	24
四、	空間設備規劃.....	31
五、	專業發展與產學合作.....	45
六、	推廣教育.....	47
肆、	配合校務發展計畫策略.....	48
伍、	發展目標.....	60
一、	整體目標.....	60
二、	具體指標.....	63
陸、	檢核.....	80
一、	規劃與執行機制.....	80
二、	檢核與修正機制.....	82
三、	104-105 學年度系所務發展計畫之重要執行情形.....	82

圖目錄

圖 1-1-1 校屬性定位圖	1
圖 1-2-1 校發展定位圖	2
圖 1-3-1 觀光餐旅學院發展定位圖	3
圖 1-4-1 學校核心特色示意圖	4
圖 1-5-1 教育目標	5
圖 1-1.6 吳鳳科技大學人才培育示意圖.....	6
圖 2-1-1 應用日語系教學發展方向	9
圖 3-1-1 應用日語系課程地圖	15
圖 3-1-2 應用日語系必修課程修習流程圖	16
圖 3-1-3-1 應用日語系觀光休閒就業職場課程修習流程圖.....	16
圖 3-1-3-2 應用日語系語言文化就業職場課程修習流程圖.....	17
圖 3-1-4 應用日語系證照地圖	17
圖 3-1-5 觀光餐旅學院課程規劃圖	19
圖 3-3-1 教學品質運作機制圖	25
圖 4-1-1 校務發展行動計畫架構圖	48
圖 4-1.2 優質校園發展主軸基礎面向及精進特色分類	49
圖 4-1.3 優質校園發展主軸基礎面向及精進特色分類	51
圖 4-1.4 產研扎根發展主軸基礎面向及精進特色分類	55
圖 4-1.5 時代青年發展主軸基礎面向及精進特色分類	57
圖 6-1-1 校院系所發展計畫規劃進程	81
圖 6-2-1 系所務發展計畫 PDCA 流程圖	82

表目錄

表 2-1-1 應用日語系規模規劃表	7
表 2-1-2 應用日語系發展定位及特色	10
表 2-1-3 應用日語系學生就業領域定位表	10
表 2-2-1-1 應用日語系教育目標指標表	11
表 2-2-2-1 應用日語系核心能力一覽表	11
表 2-2-2-2 應用日語系核心能力與教育目標對應表	11
表 2-2-3 應用日語系與觀光餐旅學院教育目標對應表	12
表 2-3-1 系(所)務發展重點之量化 KPI 及具體目標	12
表 3-1-1 應用日語系學程一覽表	18
表 3-1-2 應用日語系課程與核心能力對應表	20
表 3-2-1 應用日語系發展方向與教師專長對應表	22
表 3-2-2 應用日語系教師專長及核心課程對應表	23
表 3-2-3 應用日語系師資提升規劃一覽表	24
表 3-3-2-1 應用日語系課程與教學方法對應表	26
表 3-3-2-2 應用日語系課程與評量方法對應表	29
表 3-4-1 應用日語系發展定位與空間設備需求對應表	32
表 3-4-2 應用日語系學生就業領域課程與空間設備需求表	35
表 3-4-3 應用日語系 103-107 學年度空間規劃表	39
表 3-4-4 應用日語系專業設備採構需求表	40
表 3-5-1 應用日語系研究領域與發展方向對應表	45
表 3-5-2 應用日語系研究績效反饋修正課程規劃表	45
表 3-5-3 應用日語系學年度研究規劃表	46
表 3-5-4 應用日語系學年度產官學研究合作規劃表	47
表 3-6-1 應用日語系推廣教育規劃表	47
表 6-3-1 104-105(學)年度系所務發展計畫之重要執行情形	83

壹、校、院發展定位

一、學校願景、定位及目標

吳鳳科技大學校務發展之願景，是以「特定領域」為導向，發展成為「國際知名」、「台灣一流」及「嘉雲第一」之優質科技大學，學校發展願景示意如圖 1 所示。

在「國際知名」方面：以參加「國際技藝競賽」或「國際創意發明展」為平台，爭取國際競賽大獎；以系所發展特色，與國際知名大學簽定合作協定，如廚藝創作、觀光旅運，進行師生交流。

在「台灣一流」方面：以舉辦「安全管理與工程技術國際研討會」、「臺灣與阿里山國際觀光產業研討會」，強化安全相關主題，探討安全相關技術。在「安全」的核心部份，以「消防防災」搭配申請全國唯一「消防-博士班」與「安全科技-碩士班」，取得台灣一流之學術地位，並成立「全國消防人才及安全科技人才培育中心」。

在「嘉雲第一」方面：以系所之核心特色，結合產業界，並以「校外實習」、「產學合作」或成立嘉雲地區人才培育中心、技能檢定訓練中心，取得嘉雲第一之學術或人才培育地位。



圖 1-1-1 校屬性定位圖

二、校發展定位

本校是以「關懷人的安全」為核心價值，並以此核心價值，發展成「安全」、「數位」、「休閒」及「健康」四大定位。圖 2 為本校發展定位示意圖。其中「安全」生活是人類基本的需求；「數位」化的資訊傳播是人類生活不可或缺的技术；「休閒」是人類樂活的方式；「健康」是人類幸福的盼望。為呼應並落實發展定位，據此，本校設置「安全工程學院」、「數位管理學院」、「觀光餐旅學院」及「醫學健康學院」，並在各學院設置相關系、所、中心。，如圖 1-2.1。

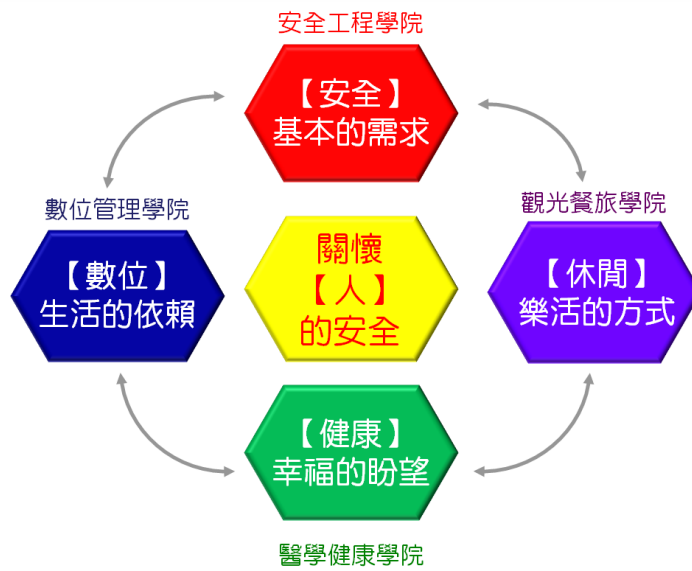


圖 1-2-1 校發展定位圖

三、學院發展定位

以「休閒」、「人文」及「樂活」為發展定位，並以「樂活」為核心特色。各項發展定位與系所對應之關連性，詳見圖 1-3.1 觀光餐旅學院發展定位圖。

- (1) 「休閒」：總體而言，是以「休閒產業服務」及「休閒產業技術」為發展領域。具體而言，在「休閒產業服務」領域，計有「觀光旅運」、「觀光休閒」、「餐旅管理」、「運動休閒」、「美容造型」等；在「休閒產業技術」領域，計有「廚藝創作」、「髮藝創作」、「觀光英、日語」、「運動健身」等。「觀光旅運」，著重在地產業旅運服務；「觀光休閒」，著重在創新與執行力之觀光休閒管理；「餐旅管理」，著重在現代專業知識與國際觀之旅館專業服務；「運動休閒」，著重在運動休閒管理；「美容造型」，著重在培育美容、儀態展演和新娘秘書的整體造型技術人才；「廚藝創作」，著重在餐飲專業(創作與行銷)技術「髮藝創作」，著重在培育女子美髮、男子理髮和藝術創作的技術人才；「觀光英、日語」，著重在觀光休閒產業界之英、日語；「運動健身」，著重在運動健身管理。
- (2) 「人文」：人文是休閒產業的核心，亦是打動遊客心靈的觸媒。如具有台灣地方特色飲食文化、如阿里山大遊樂區休閒產業文化、或如具台灣原住民文化之美容美髮造型等等。
- (3) 「樂活」：是「休閒」+「人文」的最高表現，是將形體的「休閒」，精神的「人文」，轉為幸福人生的指標。

除此之外，個別系所之發展定位，因屬性特殊且以學生就業領域為考量，另設有特殊的發展領域。

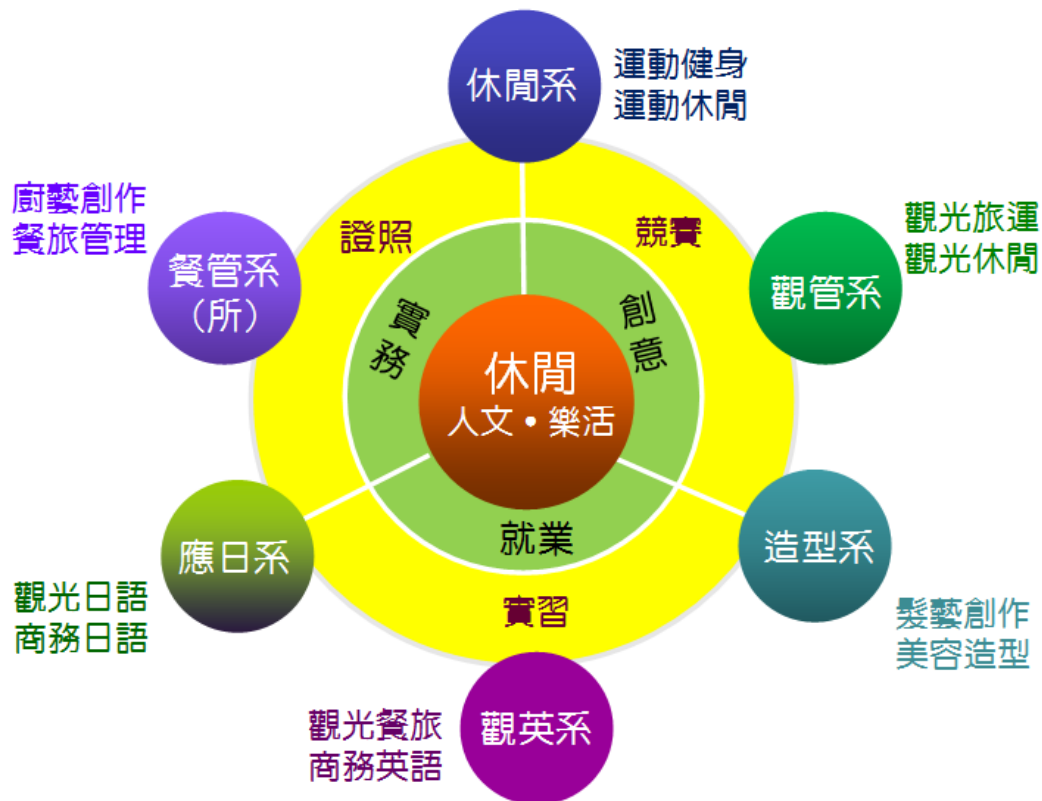


圖 1-3-1 觀光餐旅學院發展定位圖

四、校教育目標

發展以消防安全為核心之全國唯一完整消防學士班、碩士班及博士班之完整學系；及發展以消防安全科技、服務及教育為重點之全國第一人才培育重鎮。學校核心特色示意圖如圖 7 所示。



圖 1-4-1 學校核心特色示意圖

五、教育目標與辦學定位

1. 教育目標

校教育目標：秉持「敦品勵學、服務人群」之校訓，以「卓越」、「效率」、「正直」、「奉獻」之教育理念，及「關懷人的安全」為核心價值；在「全球化、多元化、資訊化、專業化、社群化」發展方針之下，培育具八大能力之專業技術與管理人才。如圖 8 所示。

此八大能力分別為：

1. 學習思辨力：本融會貫通精神追求新知識的價值；運用理智分析作正確判斷。
2. 語文表達力：以流利優雅的語言與人對話交流；以通暢明確的文筆撰寫文書報告。
3. 問題解決力：面對問題能適當推理，並展現情緒智商與人際溝通技巧，有效化解衝突與問題。
4. 社會倫理力：恪守職業道德與良心扮好職場角色；以公益、正義與奉獻精神關懷人群。
5. 資訊技術力：具備基本網際網路知能；能運用網路資源有效處理與解決工作及生活上的問題。
6. 創新創意力：突破舊思維勇於嘗試，創新思考並能執行以提升競爭力。
7. 專業技術力：熟悉專業技術具備專業證照，成為所從事行業的專家。
8. 國際視野力：具備外語能力接軌國際，瞭解與尊重各國文化關懷世界。

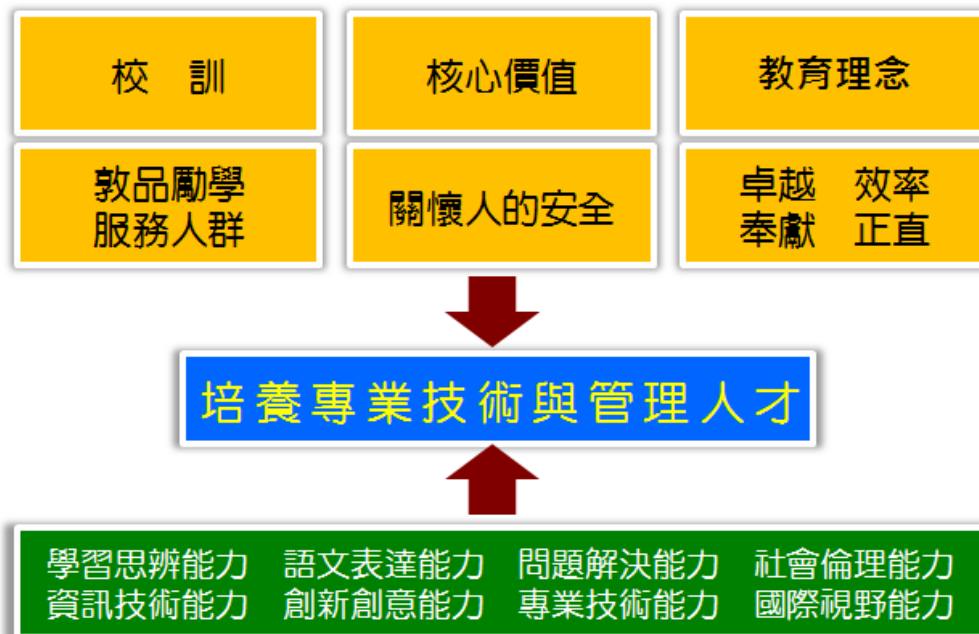


圖 1-5-1 教育目標

2. 辦學定位

本校是以培育社會所需之工、商、服務等業界之專業人才為辦校目標。圖 9 為本校人才培育示意圖。據此，以業界需求為觀點或謂以「務實」的態度，規劃「實用」課程，透過「教學」達到厚植學生就業競爭力，是為本校辦學之本質。「務實」的態度，具體而言，是以「實習+證照」培養學生「一技之長」；以「職場核心能力」培育學生「就業競爭力」；以「專利+競賽」培植學生創新創意能力，作為職場發展潛力。

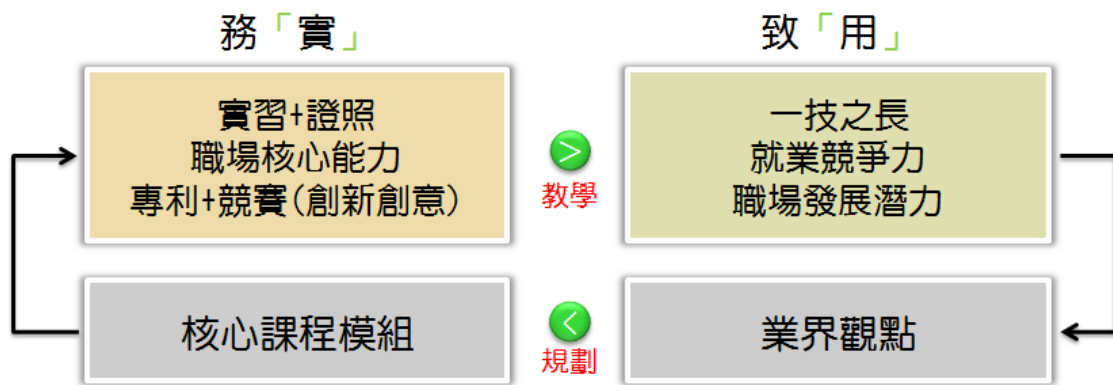


圖 1-1.6 吳鳳科技大學人才培育示意圖

簡言之，本校之辦學定位為：以「務實致用」為方針；以「畢業即就業」為目標之技職體系「教學型」科技大學。

貳、院、系、所、中心定位與特色

一、自我定位

(一) 規模定位

本系成立於民國 95 年 8 月，主要發展目標為培育具備日語應用能力及兼具國際商務日語與電腦運用能力，並可跨足觀光休閒產業之日語人才，以因應國家、社會所需。目前專業師資計有助理教授 6 人、講師 5 人，其中有 1 人攻讀博士課程中。

創系理念為-未来の自分を呉鳳応用日本語学科で創ろう（在吳鳳創造未來的自己），學生只要來到吳鳳應日系就可找到新的人生目標，培育學生在專業領域方面具有獨當一面，精益求精的觀念，在其人格養成方面更著重於培養學生勇於夢想，勇於表現自己，有自信接受新挑戰，具領導才能，尤其本系特別重視讀書習慣之養成，注重品格情操、遵守紀律等觀念，以培育出具專業知識且優質之日語人才。

本系規模規劃表如表 2-1-1。

表 2-1-1 應用日語系規模規劃表

學年度		104	105	106	107	備註	
日間部	A、專科部（五專）	班級數	0	0	0	0	
		學生數	0	0	0	0	
	B、專科部（二專）	班級數	0	0	0	0	
		學生數	0	0	0	0	
	D、大學部（四技）	班級數	6	5	5	4	
		學生數					
	E、大學部（二技）	班級數	0	0	0	0	
		學生數	0	0	0	0	
	F、大學部	班級數	0	0	0	0	
		學生數	0	0	0	0	
G、碩士班	學生數	0	0	0	0		
H、日間部合計	班級數	6	5	4	4		
	學生數	220	180	160	160		
進修學院	J、二技	班級數	0	0	0	0	
		學生數	0	0	0	0	
	K、進修學院合計	班級數	0	0	0	0	
		學生數	0	0	0	0	
總計（H+K）		學生總數					
生師數	L、應有師資數		8	6	6	6	
	M、實有教師數		6	6	6	6	
	N、當年師資增減人數		0	0	0	0	
	O、生師比：日間部／全系		27.5	30	26.67	26.67	

(二) 系發展方向定位及特色

本系中長程發展之 SWOT 分析如下：

1. 優勢（Strength）

(1) 本系與日本多家企業建立海外實習合作關係，於每年暑假選派學生赴日本實習。

- (2) 針對新生進行日語能力分級測驗，舉凡日語聽、說、讀、寫等課程皆依學生程度，採小班制分組授課，把握因材施教原則，發揮最大教學效果。
- (3) 本系課程規劃為「語言文化」、「觀光休閒」二大就業職場課程模組，提供學生多元選課與自主學習空間。
- (4) 課程之規劃整合專業證照與實務實習，實習地區涵蓋日本及台灣北、中、南各區，讓學生畢業後可馬上投入就業市場。
- (5) 透過本系務實的培育目標，所培訓之學生除了日語專業能力，更具實務經驗，相較一般大學之日語文系，易受企業所接受，畢業後較容易就業。
- (6) 本系擁有多間具特色之日語情境教室，例如：旅遊導覽教室、日語元氣屋、日語生活教室、日本情境教室、茶道教室、日語自學中心、數位化影音教學教室、小劇場等，亦建置有設備完善的專業語言及電腦教室，並設置網路線上日語學習、日本衛星電視等資源，能提供學生良好之學習環境。
- (7) 本系教師群年輕活潑，具充分教學經驗及熱忱，此外，於學生輔導工作上設有完善導師輔導機制。
- (8) 教師們以愛心、耐心、細心，加強對學生輔導工作，增強學生對系上的認同感及向心力。
- (9) 本系教師多位具導遊、領隊專業證照，除可充分發展本系課程目標外，還可配合學校推廣導遊、領隊證照之日語相關課程。
- (10) 積極與日本的大學接觸，與姐妹學校進行學術交流、師生互換，鼓勵學生赴日本大學進行短期留學，以培養國際宏觀。

2.弱點 (Weakness)

- (1) 嘉義地區以農業為主，工業基礎大部分為傳統中小企業，少有日本商社及對日貿易等企業，本系與當地廠商產學合作機會較少。
- (2) 由於本校位於非都會區，且國人生育率逐年降低，本系面臨招生來源不足之困境，招生宣導仍待加強。
- (3) 本校位於以農業為主的鄉下地方，學生學習外語的需求原本不高，對於積極學習日語的動機更是薄弱，導致招生面臨極大困境。
- (4) 教師研究能量不足。

3.機會 (Opportunities)

- (1) 本系是雲嘉地區唯一之應用日語系，積極投入雲嘉鄰近社區日語教育之推廣，深獲鄰近企業或政府機關認同，屢屢委託本系協助接待日本團體或貴賓，因此本系學生運用日語的發揮空間大。
- (2) 台灣佳能 (canon) 公司等日本相關企業進駐嘉義大埔美智慧型工業園區，日文相關工作機會增加。
- (3) 不論台灣或日本之觀光業界，日語導遊、領隊人才供不應求。
- (4) 日本為世界經濟強國，對國際事務和世界文化各方面之影響均不容忽視，日語文已成為世界重要語言之一，因此對應日系的人才需求將逐漸提高。

4.威脅 (Threat)

- (1) 由於近來應用日語系紛紛成立，如何建立、並突顯本系特色為現階段發展的重要關鍵。
- (2) 雲嘉地區之高中職學校無設置與本系相對應之應用外語科日文組，導致本系必須至中北部招生，學生來源面臨極大挑戰。
- (3) 本系招收語文類日文組及餐旅類兩組學生，餐旅類組學生因高中時期之學習方式以實作為主，部分學生進入語言科系後無法適應新的學習方式，導致學習成效不佳，且易流失。

- (1) 嘉義地區為以農業為主的產業形態，日語相關工作機會少，導致對外語有興趣的學生會選擇離開嘉義到都會區就讀，以利將來就業。

本校是雲嘉地區唯一設置有應用日語系的學校，應用日語系以成為雲嘉地區日語人才培育的搖籃為短期目標，以成為雲嘉地區日語觀光導覽人才培育的重鎮為長期目標。

本系發展方向規劃如下：

1.教學方向

- (1) 課程規劃以培養日語能力為主軸，輔以語言文化、觀光休閒模組課程。
- (2) 鼓勵並輔導學生取得專業證照。
- (3) 課程整合專業證照輔導並搭配專業教室。
- (4) 推廣日語實務實習。

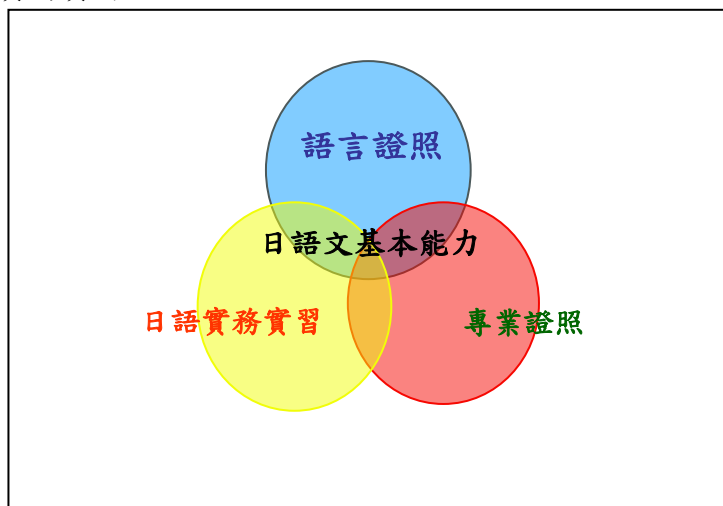


圖 2-1-1 應用日語系教學發展方向

2.服務方向

- (1) 向鄰近社區推廣日語文相關課程，除敦親睦鄰、造福鄉里外，亦讓鄰近社區了解本校及本系之辦學情形。此外，本系教師多位具有日語導遊、領隊等專業證照，除可充分發展本系課程目標外，還可配合學校開設導遊、領隊日語等相關推廣教育課程，以提供鄰近社區專業服務。
- (2) 協助鄰近高中職開設日語預選課程。
- (3) 為提升學生日語實務能力，積極規劃與北、中、南地區的飯店、餐旅業、中小企業進行建教合作，成立夥伴關係，以提供學生多元的學習機會，並讓彼此產學合作更加緊密。
- (4) 積極進行產學合作，包括協助觀光業界製作旅遊手冊、協助企業開拓對日商務、鼓勵學生赴日商或觀光旅運業實習。
- (5) 為擴展本系與政府機構之合作關係，透過與產官界之合作，以提升本系知名度。因此，本系自 100 年起與西拉雅國家風景區簽訂日語導覽及接待人員培訓計畫，結合教學理論與實務運用，協助委託機構有效提升台灣觀光感動元素，讓日本看見台灣觀光新魅力，以吸引更多日本旅客來臺觀光。
- (6) 協助嘉義縣市等政府單位中日文資料翻譯。

3.研究方向

為提升教師專業能力並配合教學需求，本系研究發展重點如下：

- (1) 針對學生在日語學習上之困難點深入探討，並研究因應之教學及補救策略。
- (2) 為使教師在教學與研究上更精進，並掌握國內外的日語教育與業界資訊，本系每年聘請多位專家學者與業界相關人士進行專業演講。

- (3) 定期舉辦應用日語教學國際學術研討會，提供教師吸收新知、互相觀摩之機會，並發表教學研究成果，精進教學內容、方法、技巧，提升研究與教學品質。

表 2-1-2 應用日語系發展定位及特色

項次	發展方向定位		發展特色	
	定位項目	定位內涵	特色項目	特色內涵
1	文教業專業日語	語言文化模組	輔導學生取得專業證照	以培養日語之聽、說、讀、寫、譯五技能為重點發展方向。
2	觀光休閒	觀光休閒模組	具備觀光休閒專業知識	結合日語與餐旅方面專業知識，培育學生成為觀光休閒產業之優秀日語人才。

(三) 學生就業領域定位

本系學生之就業職場領域大致歸納為以下三類：

表 2-1-3 應用日語系學生就業領域定位表

項次	學生就業領域	就業領域對應職場名稱	職場名稱對應位階
1	文教業	文教業專業人員	1. 筆譯員 2. 口譯員 3. 補習班教師 4. 初高中語文科教師 5. 出版業相關工作人員 6. 新聞編譯
2	觀光觀光休閒產業	觀光餐旅人員	1. 日語領隊 2. 日語導遊 3. 飯店接待員 4. 會展產業相關人員 5. 媒體業相關人員 6. 餐飲服務人員 7. 旅行社及相關事務人員 8. 機場服務人員 9. 航空公司業務人員 10. 海關人員

二、教育目標

(一) 系教育目標

為配合國內產業需求與未來趨勢，並順應國際化、資訊化、自由化與多元化的世界潮流，本系主要教育目標為培育深入理解日本社會文化、具備觀光休閒產業知識、富有負責態度與服務熱忱之日語人才，以因應國家、社會之需要。

表 2-2-1-1 應用日語系教育目標指標表

系教育目標		具體內容
B1	具備專業日語應用能力	使學生具備日語聽、說、讀、寫、譯基本運用能力，並至少取得日語檢定 N2 以上之日語能力。
B2	培養觀光休閒產業之優秀人才	使學生具備觀光休閒產業相關之專業知識，並取得日語導遊、領隊專業證照。
B3	培養深入了解日本社會文化之優秀人才	辦理國內實習與日本實習，使學生能透過實習工作拓展視野，了解台灣與日本社會文化，培養國際觀。
B4	負責態度與服務熱忱	透過舉辦各類型活動，培育學生具備負責任的態度與協調溝通的能力，並培養具備良好的工作態度與服務熱忱。

(二) 系核心能力

為達成培養能深入理解日本社會文化、具備觀光休閒產業知識、富有負責態度與服務熱忱之日語人才，本系訂定系核心能力如表 2-2-2-2。

表 2-2-2-1 應用日語系核心能力一覽表

應用日語系專業核心能力	
A1	日語溝通表達能力
A2	日本文化、社會專業知識能力
A3	觀光休閒日語能力
A4	學習與創新能力
A5	人際溝通協調能力
A6	敬業精神

表 2-2-2-2 應用日語系核心能力與教育目標對應表

系教育目標	系核心能力					
	日語溝通表達能力	日本文化、社會專業知識能力	觀光休閒日語能力	學習與創新能力	人際溝通協調能力	敬業精神
具備專業日語應用能力	✓	✓	✓	✓	✓	
培養觀光休閒產業之優秀人才	✓	✓	✓	✓	✓	✓
培養深入了解日本社會文化之優秀人才	✓	✓		✓	✓	✓
負責態度與服務熱忱		✓	✓	✓	✓	✓

(三) 系教育目標與院對應關係

本系教育目標與觀光餐旅學院對應表如表 2-2-3。

表 2-2-3 應用日語系與觀光餐旅學院教育目標對應表

院教育目標 系教育目標	涵養博雅人文 思維專業人才	尊重生命價值 專業人才	培養創意思維 專業人才	職場倫理專業 人才
具備專業日語應用能力	✓	✓	✓	
培養觀光休閒產業之優秀 人才	✓	✓	✓	✓
培養深入了解日本社會文 化之優秀人才		✓	✓	✓
負責態度與服務熱忱	✓	✓	✓	✓

三、系(所)務 KPI 及具體目標

依據系所評鑑指標中所列項目及參考效標，擬定系(所)務發展重點之量化 KPIs 及具體目標，如表 2-3-1 所示。

表 2-3-1 系(所)務發展重點之量化 KPI 及具體目標

KPIs	Targets
發展願景	1.0 協助學校提升國際 (內)形象與知名度
	1.1 每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊)；在學學生每年參加校內外競賽學生數，不低於日間部大三學生總數 50%。 [C1-2-1] [B2-2-4]
	1.2 學生海外實習與國際交換生至少 7 位。[B2-2-4] [D3-2-1]
	1.3 至少維持 3 所日本姐妹學校。[D3-2-2]
	2.0 嘉雲第一：實現雲 嘉第一日語觀光導覽 人才培育重鎮。
	2.1 協助學院每 3 年至少建構一間特色教室，以實現嘉雲第一日語觀光導覽人才培育重鎮。[A1-2-3]
	2.2 每年辦理日語專業服務學習課程至少 3 件。[D1-2-1] [D1-2-2] [D1-3-2]
	2.3 持續開設創意相關課程，日間部修課人數達 100%；每年協助學生參加創意競賽人數不低於日間部大四學生總數之 10%。[B1-2-3]

教育目標	3.0.培育觀光休閒產業之優秀日語人才。	3.1 平均每位學生畢業前至少取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上核心專業證照。[B2-2-2]
		3.2 每年日間部完成校外實習人數達大三學生總數 30%。[B1-2-1]
師資素養	4.0.師資結構與專長符合專業課程規劃與系所教育目標及特色	4.1 教師取得相關之高普考或國際證照人數達各系系所教師人數之 80%。[B2-1-1]
		4.2 教師將產學計畫執行成果回饋課程至少為實務課程之 70%。[B1-2-1]
		4.3 為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之業界總數不低於系所專任教師總數 1 倍；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。[C3-1-1] [C3-1-2]
學生發展	5.0 畢業生學習成就與發展能符合系所定位與特色；追蹤畢業系友之職涯發展情形，並有成效	5.1 每 2 年獲得勞動部補助就業學程(含共通核心職能課程)計畫數至少 1 件。[B3-3-1]
		5.2 應屆畢業學生就業率達 70%，且在專業領域就業率達 55%。[B3-3-2]

參、 整體規劃

一、 課程規劃與特色

(一) 課程規劃

本系課程規劃理論與實務並重，為使課程安排能更貼近業界之需求，並提昇學生未來就業競爭力，本系設立課程諮詢委員會，每年定期邀請學界及業界專家學者惠賜卓見，使課程安排能更貼近業界需要，並符合學生未來之就業需求。經審慎評估與檢討後，將課程劃分為「語言文化」、「觀光休閒」二大課程模組，規劃方向如下：

1. 培養基礎日語聽、說、讀、寫、譯能力。
2. 提升學生日語文能力：畢業時至少具備日語能力檢定N2程度。
3. 培育具備觀光休閒產業知識之日語人才。
4. 輔導學生考取各種證照：
例如：日語能力檢定、日語領隊、導遊國家考試證照、電腦證照、英文檢定等。
5. 提供日本及國內觀光休閒產業、日語文教業之實習機會，協助學生進入職場實際體驗，以充實學生職場的專業能力及應對進退的正確態度，進而提升畢業後之就業競爭力。
6. 推動數位化學習，提供學生全天候線上互動學習、線上測驗等日語學習網。
7. 舉辦暑期日本遊學團，提供學生安全可靠的遊學機會，除體驗日本的風俗文化，增進日語能力，並可擴展學生的國際視野。

本系課程設計著重基礎紮實、循序漸進、具連貫性、選修多元化之特色。一、二年級採分組制密集日語訓練，以奠定學生日語基礎；三、四年級除繼續加強語言訓練，亦開設包含觀光、語文、管理等相關領域的實用選修課程，使學生依據興趣所在修讀，紮實的日語能力與專業知識相輔相成，未來可以依個人興趣，選擇擔任旅遊業、旅館業、餐飲業或觀光業的工作，也可以進入日商公司，或是與日本往來的貿易公司工作。

此外，規劃日式企業管理、日本經濟等相關課程，培養學生習得日本重視工作安全及公共安全（5S）精神之相關課程，除呼應學校以安全為核心之發展目標外，希望可透過此類課程，將日本企業之長處引進台灣，並加強培育學生工作盡責精神，以減少災害發生。除了日語文能力的訓練外，在當今資訊化的時代，本系也特別加強學生電腦文書處理之能力以及基本商業軟體之應用，並鼓勵學生參加相關之電腦技能檢定，以期在畢業前取得相關證照。

本系之入學管道分為語言類日文組及餐旅類，因此入學就讀學生之日文程度參差不齊，有已學過三年日文者，亦有未曾學過日文者。為解決此問題，本系針對新生進行日語能力分級測驗，舉凡日語聽、說、讀、寫等課程皆依學生程度，採小班制分組授課，把握因材施教原則，發揮最大教學效果，讓已學過3年日文者接續先前之學習，加大其學習空間。

1. 畢業學分數及門檻

(1) 本系充分考慮各學制修習學分數之適切性，依教育部規定制定，由系主任召集課程委員會規劃，並經由系務會議及校課程委員會通過。畢業學分數為至少需取得128學分方可畢業，其中包括：

- ① 核心通識科目：18 學分
- ② 博雅通識科目：4 學分
- ③ 院共同必修科目：4 學分
- ④ 專業必修科目：64 學分
- ⑤ 專業選修科目：14 學分
- ⑥ 院選修學程、跨系、潛能課程：24 學分

(2) 畢業門檻：

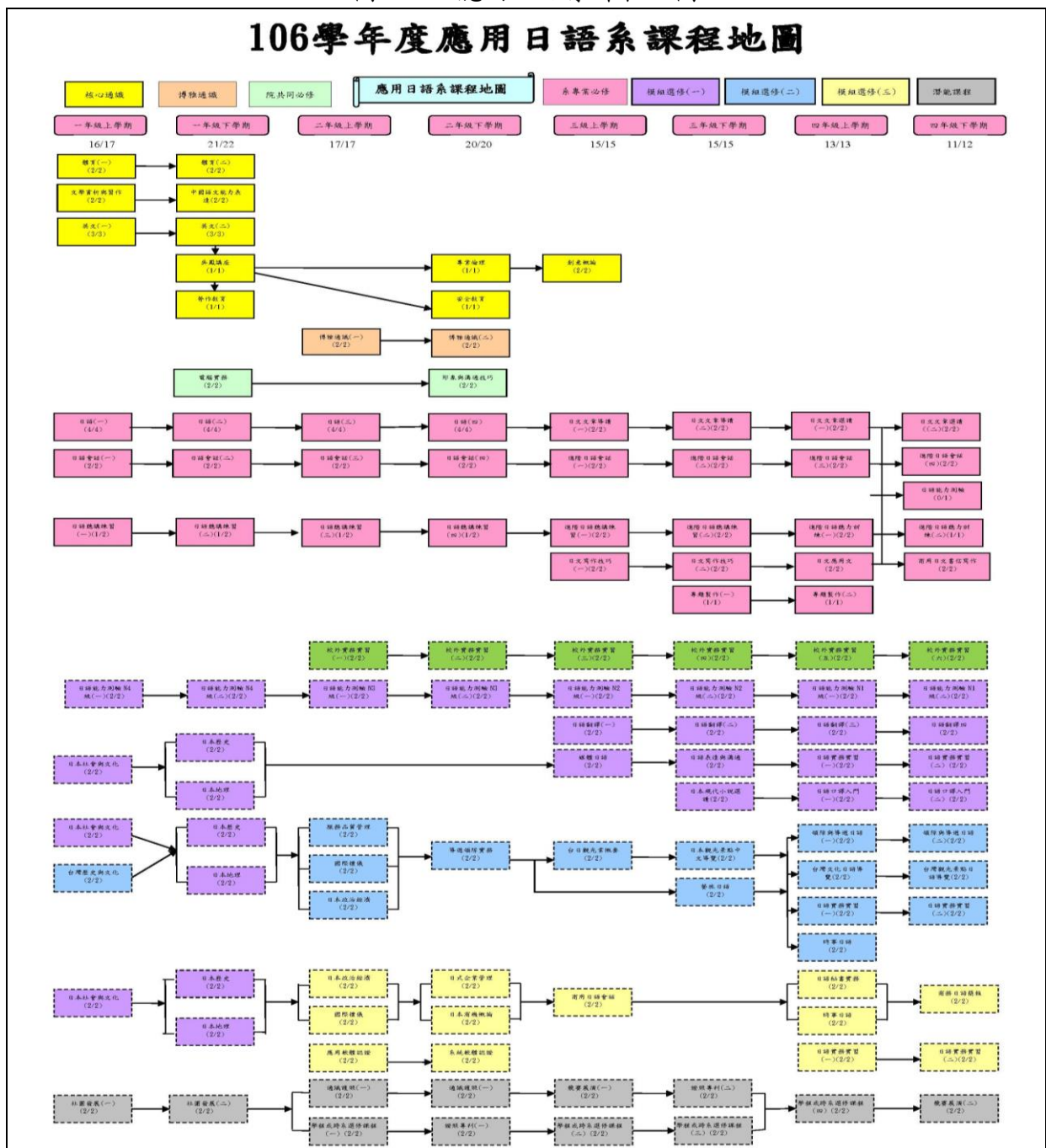
- ①須取得相當於日語能力測驗 N2 級檢定資格、日語導遊證照、日語領隊證照其中一項證照。
- ②語文能力門檻：至少須通過英文能力檢定 A2 級以上（含校內英文門檻檢定）。
- ③資訊能力門檻：至少通過一種資訊基本能力認證測驗。
- ④本系學生於畢業前須至少修習 2 個就業職場課程模組，「語言文化模組」為必選修模組，須修習此模組所開列課程達 6 學分，否則不予採計。「觀光休閒模組」與「國際商務日語模組」則可擇一修讀，並須修習該模組所開列課程達 8 學分，否則不予採計。

2.課程地圖：

(1) 系所課程地圖

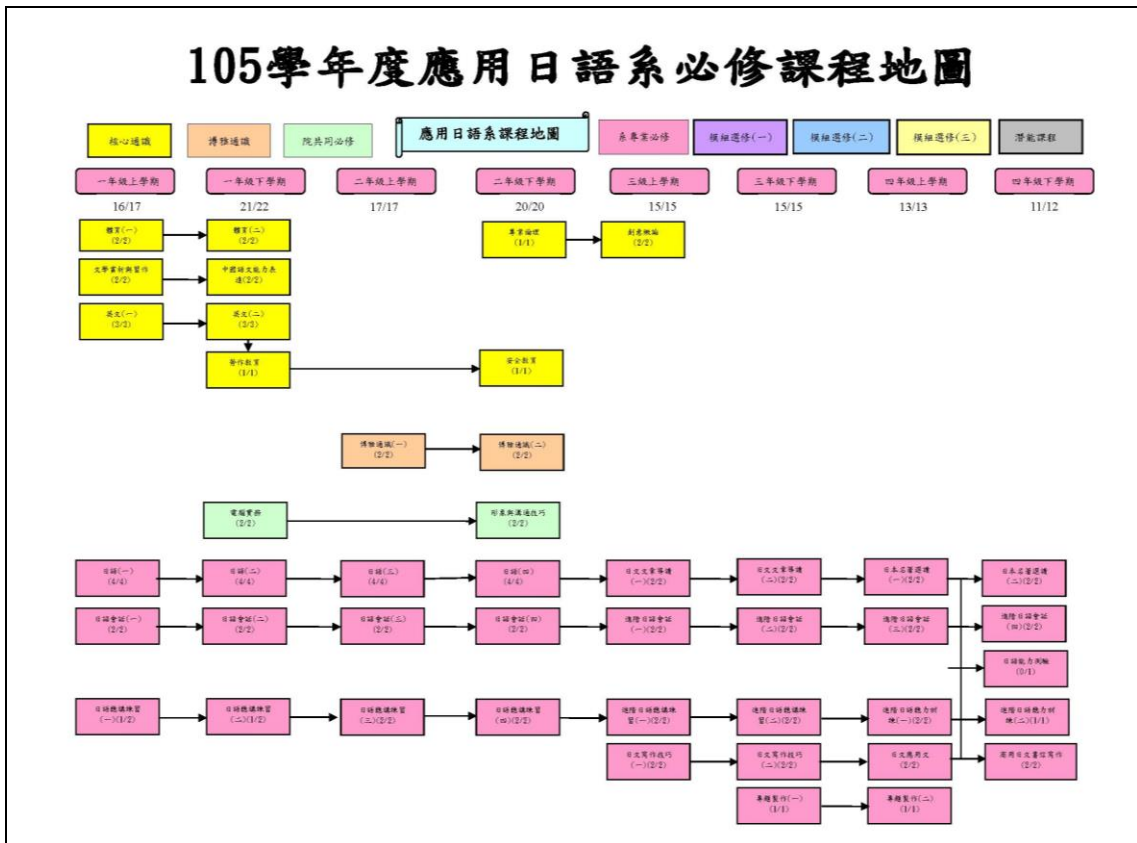
①課程地圖

圖 3-1-1 應用日語系課程地圖



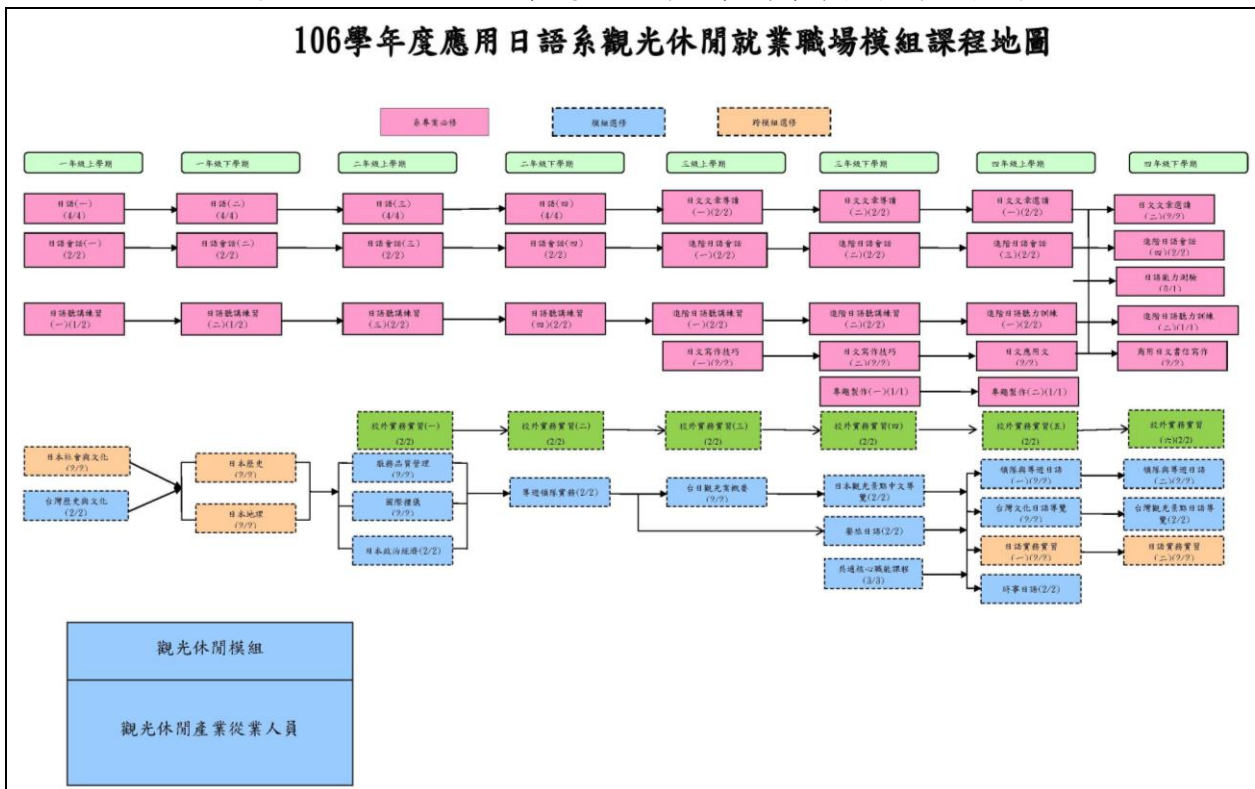
②必修課程地圖

圖 3-1-2 應用日語系必修課程修習流程圖



③就業職場課程模組地圖

圖 3-1-3-1 應用日語系觀光休閒就業職場課程修習流程圖



⑤學程地圖

本系為增加學生多元選擇學習機會，於101學年度開設「觀光休閒外語人才培育學程」、「餐旅創意與行銷學程」及「觀光休閒創意學程」。此外，更建置有配合實務課程的旅遊導覽教室，讓學生有身入其境的臨場感，對培養本系學生成為觀光旅運之日語人才頗有助益。

本系以培養具備日語應用能力及兼具國際商務日語與電腦運用能力，並可跨足觀光休閒產業之日語人才為教育目標，此跨系學程之開設將有助於本系教育目標之發展，讓本系課程規劃更趨完備。

表 3-1-1 應用日語系學程一覽表

學程名稱	學程特色	開設系所
觀光休閒外語人才培育學程	整合觀光餐旅學院外語及觀光休閒等領域之課程，培養具備國際視野之觀光休閒外語人才為目標。	餐旅管理系、 觀光休閒管理系、 休閒遊憩與運動管理系、 應用日語系、 美容美髮造型設計系
餐旅創意與行銷學程	整合觀光餐旅學院餐旅行銷及創意等領域之課程，培養具備國際視野之餐旅創意行銷人才為目標。	餐旅管理系、 觀光休閒管理系、 休閒遊憩與運動管理系、 應用日語系、 美容美髮造型設計系
觀光休閒創意學程	本學程整合觀光資源及創意等課程，學習如何使觀光休閒產業有效發揮創意，創造獨特魅力及差異化產品或服務，透過創意觀光行銷與活動，創造觀光休閒產值。	餐旅管理系、 觀光休閒管理系、 休閒遊憩與運動管理系、 應用日語系、 美容美髮造型設計系

圖 3-1-5 觀光餐旅學院課程規劃圖

觀光餐旅學院106學年度學院課程規劃

學院共同必修課程：

電腦實務(2/2)
形象與溝通技巧(2/2)

學院選修學程

觀光休閒外語人才學程
餐旅創意與行銷學程
觀光休閒創意學程



(二) 學生能力養成規劃

1. 公民素養規劃

2. 基本資訊能力養成規劃

(1) 資訊能力畢業門檻：至少通過一種資訊基本能力認證測驗。

(2) 開設資訊相關課程，例如：「電腦實務」、「應用軟體認證」、「系統軟體認證」等課程。

3. 語言能力養成規劃

4. 實務能力養成規劃

(1) 專業證照能力養成規劃

① 制定證照獎勵辦法，鼓勵學生考取日語能力測驗等語文類證照，日語導遊領隊等專業證照。

② 設定日語能力畢業門檻，四技部學生必須於畢業前通過相當於「日本語能力測

驗」(JLPT) N2，方可畢業，相關提升日語檢定能力的課程和補救教學的配套措施皆已建立。

- ③建置多媒體日語自學設備，提供學生於課後可自行上網進行日語檢定測驗練習。
- ④教師義務開設各類證照輔導班。

(2) 專題製作能力養成規劃

- ①舉辦專題競賽活動。
- ②辦理專題成果發表會。

(3) 實務經驗能力養成規劃

- ①推展「日語實務實習」課程：

A. 日本企業實習

本系於 98 年起選派學生至日本企業進行寒、暑期實習，與日本多家企業建立國際產學合作關係，本系建教合作廠商有「株式会社おおやま夢工房」、「株式会社和多屋別莊」、「妙見石原莊」、「金澤飯店」、「星野集團三澤奧入瀨度假飯店」等 5 家觀光飯店業界，與福岡縣大川市政府、岩手縣岩泉町 2 所政府機構，每年固定選送 10 數名學生前往上述企業與機構進行暑期實習。

B. 國內企業實習

本系配合課程與系特色之發展，制定日語實務實習要點。目前建教合作廠商共十餘家，為提供學生暑期返鄉時，可就近至住處附近廠商實習，本系特與北、中、南各地區的飯店、旅遊業、中小企業、補教業簽訂建教合作，提供學生應用所學之場所，及早為進入職場做暖身，以備將來能順利與職場接軌，將在校所學貢獻國家與社會。

- ②定期舉辦企業參訪：

為使學生了解應用日語系畢業後可從事之相關職場，例如日語導遊領隊、旅行社等行業之就業情形與需具備之專業能力及應注意事項，提供已考取日語導遊領隊證照之學生實際導覽訓練，本系每年定期舉辦企業參訪活動。

- ③產學合作：

藉由學術界與產官界之教學與資源整合，並以協同教學的方式，提升學生之實務經驗及就業能力。

- ④推動業界師資協同教學。

5. 創新創意能力養成規劃

- (1) 推動系學會舉辦各類活動，以提昇學生統籌及規劃活動之能力，並激發創新創意。
- (2) 舉辦演講活動，邀請業界專家學者經驗分享，藉以開發學生創新之思維。
- (3) 鼓勵學生修讀創新創意相關通識課程。

(三) 課程規劃與能力對應關係

表 3-1-2 應用日語系課程與核心能力對應表

專業必選修	科目名稱	學分	日語溝通表達能力	日本文化、社會專業知識能力	觀光休閒日語能力	學習與創新能力	人際溝通協調能力	敬業精神
必	日語(一)	4	0.5			0.2	0.2	0.1
必	日語(二)	4	0.5			0.2	0.2	0.1
必	日語(三)	4	0.5	0.1		0.1	0.2	0.1
必	日語(四)	4	0.5	0.1		0.1	0.2	0.1
必	日文文章導讀(一)	2	0.5	0.1		0.1	0.2	0.1

必	日文文章導讀(二)	2	0.5	0.1		0.1	0.2	0.1
必	日本名著選讀(一)	2	0.5	0.1		0.1	0.2	0.1
必	日本名著選讀(二)	2	0.5	0.1		0.1	0.2	0.1
必	日語會話(一)	2	0.5			0.2	0.3	0
必	日語會話(二)	2	0.5			0.2	0.3	0
必	日語會話(三)	2	0.5	0.1		0.1	0.3	0
必	日語會話(四)	2	0.5	0.1		0.1	0.3	0
必	進階日語會話(一)	2	0.5	0.1		0.1	0.3	0
必	進階日語會話(二)	2	0.5	0.1		0.1	0.3	0
必	進階日語會話(三)	2	0.5	0.1		0.1	0.3	0
必	進階日語會話(四)	2	0.5	0.1		0.1	0.3	0
必	日語聽講練習(一)	1	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	日語聽講練習(二)	1	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	日語聽講練習(三)	2	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	日語聽講練習(四)	2	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	進階日語聽講練習(一)	2	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	進階日語聽講練習(二)	2	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	進階日語聽力訓練(一)	2	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	進階日語聽力訓練(二)	1	0.4	0.1		0.2	0.3	0
必	日文寫作技巧(一)	2	0.6			0.2		0.2
必	日文寫作技巧(二)	2	0.6			0.2		0.2
必	日文應用文	2	0.2	0.5		0.1		0.2
必	商用日文書信寫作	2	0.2	0.5		0.1		0.2
必	專題製作(一)	1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
必	專題製作(二)	1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
必	日語能力測驗	2	0.6			0.1	0.1	0.2
選	日語能力測驗 N4 級(一)	2	0.5	0.1		0.2		0.2
選	日語能力測驗 N4 級(二)	2	0.5	0.1		0.2		0.2
選	日語能力測驗 N3 級(一)	2	0.5	0.2		0.1		0.2
選	日語能力測驗 N3 級(二)	2	0.5	0.2		0.1		0.2
選	日語能力測驗 N2 級(一)	2	0.5	0.2		0.1		0.2
選	日語能力測驗 N2 級(二)	2	0.5	0.2		0.1		0.2
選	日語能力測驗 N1 級(一)	2	0.5	0.2		0.1		0.2
選	日語能力測驗 N1 級(二)	2	0.5	0.2		0.1		0.2
選	日語翻譯(一)	2	0.3	0.3	0.1		0.1	0.2
選	日語翻譯(二)	2	0.3	0.3	0.1		0.1	0.2
選	日語翻譯(三)	2	0.3	0.3	0.1		0.1	0.2
選	日語翻譯(四)	2	0.3	0.3	0.1		0.1	0.2
選	日語口譯入門(一)	2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
選	日語口譯入門(二)	2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2

選	媒體日語	2	0.1	0.2	0.2	0.3		0.2
選	日語實務實習(一)	2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
選	日語實務實習(二)	2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
選	日本現代小說選讀	2	0.2	0.3		0.3	0.1	0.1
選	日語表達與溝通	2	0.6			0.1	0.3	
選	日本社會與文化	2	0.2	0.5		0.1	0.1	0.1
選	日本歷史	2	0.2	0.1	0.5	0.1		0.1
選	日本地理	2	0.2	0.1	0.5	0.1		0.1
選	餐旅日語	2			0.6	0.2		0.2
選	領隊與導遊日語(一)	2			0.7		0.1	0.2
選	領隊與導遊日語(二)	2			0.7		0.1	0.2
選	台日觀光業概要	2		0.2	0.5		0.1	0.2
選	導遊領隊實務	2			0.7		0.1	0.2
選	服務品質管理	2		0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
選	台灣文化日語導覽	2	0.2		0.5	0.1	0.1	0.1
選	台灣觀光景點日語導覽	2	0.1		0.6	0.1	0.1	0.1
選	日本觀光景點中文導覽	2		0.1	0.6	0.1	0.1	0.1
選	台灣歷史與文化	2			0.5	0.2	0.1	0.2
選	日本政治經濟	2		0.5	0.3			0.2
選	時事日語	2		0.4	0.2	0.2		0.2
選	國際禮儀	2		0.1	0.1	0.2	0.2	0.4
選	校外實務實習(一)	2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3
選	校外實務實習(二)	2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3
選	校外實務實習(三)	2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3
選	校外實務實習(四)	2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3
選	校外實務實習(五)	2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3
選	校外實務實習(六)	2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3

二、師資專業素養規劃

(一) 發展方向定位與教師專長之關連性

本系發展方向與教師專長對應表如表 3-2-1。

表 3-2-1 應用日語系發展方向與教師專長對應表

項次	職級	教師姓名	研究領域	系發展定位
1	助理教授	林美秀	日語學、日語教育	語言文化
2	助理教授	徐毓瑩	日語教育	語言文化

3	助理教授	廖秋紅	日語學	語言文化
4	助理教授	松尾直太	日治時代文學及文化史	語言文化
5	助理教授	新垣夢乃	民俗學	語言文化
6	講師	鄭惠芬	日本近現代小說、文法分析	語言文化

(二) 學生就業領域課程與教師專長之關連性

表 3-2-2 應用日語系教師專長及核心課程對應表

項次	學生就業領域	該領域之核心課程	該課程可能之授課教師	該教師之專長
1	觀光休閒產業	1.基礎日語能力課程 2.專業課程 (1) 餐旅日語 (2) 領隊與導遊日語 (3) 台日觀光業概要 (4) 導遊領隊實務 (5) 服務品質管理 (6) 台灣文化日語導覽 (7) 台灣觀光景點日語導覽 (8) 日本觀光景點中文導覽 (9) 日本政治經濟 (10) 時事日語 (11) 台灣歷史與文化 (12) 國際禮儀	林美秀	具備日語導遊、領隊證照
			徐毓瑩	具備日語導遊、領隊證照
			廖秋紅	具備日語導遊、領隊證照
			鄭惠芬	具備日語導遊、領隊證照
2	文教業	1.基礎日語能力課程 2.專業課程 (1) 日語能力測驗 3 級 (2) 日語能力測驗 2 級 (3) 日語能力測驗 1 級 (4) 日語翻譯 (5) 日語口譯入門 (6) 媒體日語 (7) 日語實務實習 (8) 日本現代小說選讀 (10) 日語表達與溝通 (11) 日本社會 (12) 日本文化 (13) 日本歷史 (14) 日本地理 (15) 日本禮儀介紹	林美秀	日語學、日語教育
			徐毓瑩	日語教育
			廖秋紅	日語學
			鄭惠芬	日本近現代小說、文法分析
			松尾直太	日治時代文學及文化史
			新垣夢乃	民俗學

(三) 教師專長與發展方向切合性之論述

配合本系培育目標，專、兼任教師之專業背景涵蓋日語教學、日本語學、日本文化、日本經濟、觀光休閒等多元領域，以滿足授課需求。每位教師皆學有專精，認真教學及輔導學生，並分擔各項系務發展工作，期能培育出具國際觀之優質日語專業人才。

(四) 教師專業能力成長規劃

本系發展目標旨在培育具備觀光休閒產業知識之日語人才。目前師資專長皆符合系發展目標，多位教師亦相繼考取領隊和導遊專業執照，為提升本系教師觀光休閒產業或日語口譯翻譯之實務經驗，於每學年定期舉辦行銷台灣產學實務講座及觀光休閒研習會，邀請業界專家學者與會，藉由業界專家學者們所提供的實務經驗及相關資訊資源，達到提升本系教師觀光休閒或文教業日語之知識及技巧，進而融入本系之實際教學活動，以充分發揮本系之發展特色。

(五) 師資結構提升規劃

配合教育部獎補助款與學校自籌款，積極鼓勵本系教師進修國內外日語文或觀光休閒博士學位。

表 3-2-3 應用日語系師資提升規劃一覽表

師資結構	學年度			
	104	105	106	107
教授 (人數/比例)	0	0	0	0
副教授 (人數/比例)	0/0%	0/0%	1/17%	1/17%
助理教授 (人數/比例)	5/83%	5/83%	4/67%	4/67%
講師 (人數/比例)	1/17%	1/17%	1/17%	1/17%
合計 (人數/比例)	6/100%	6/100%	6/100%	6/100%

三、教學規劃

(一) 教學品質運作機制

本校教學品質運作機制如下：

1. 首先參酌「系所本位課程」之相關內涵，與教師「研發成果反饋至教材」、「產學即時技術知識」及「學生意見」，作為教學準備階段之先基；
2. 依據前述資料，進入「教學準備」階段。「教學準備」包含訂定「課程教學目標」、選定系基本能力做為該課程之「課程基本能力」、訂定「課程基本能力評量指標」、訂定「課程評量方式」、決定「教學方法」、製作「課程教材」、訂定「教學進度」及「上網登錄」全部資料；
3. 依據教學準備之規劃，開始從事教學活動及評量；
4. 評估學生學習成效；
5. 針對學習成效不佳之學生，啟動「期中預警制度」。「預警制度」運作流程包含：教務

- 處統計超過 1/2 學分可能不及格之學生名單、通知導師及導師開始判讀該學生需啟動何種輔導措施；
- 輔導或補救教學機制可分成：教師利用「師生互動時間 Office Hour」進行輔導、「教學助理 (TA)」協助輔導及「導師時間」進行輔導；
 - 經過輔導或補救教學之後，教師應針對該班學生學習狀況或學生素質，進行修正原先「教學準備」之各項規劃，並繼續從事教學活動；
 - 在學期結束之後，各系必須舉行「期末教學研討會」，進行檢討本學期教學狀況，作為次一學期教學改善之依據；
 - 每學年度本校會舉辦乙次「教學評鑑」，檢核各系教學執行情況；
 - 最後，各系依據評鑑結果之建議意見，並再次依據次學年度「系所本位課程大綱」、「研發成果反饋教材」、「產學即時技術知識」及「學生意見」，再次進行修正「教學準備」各項規劃。

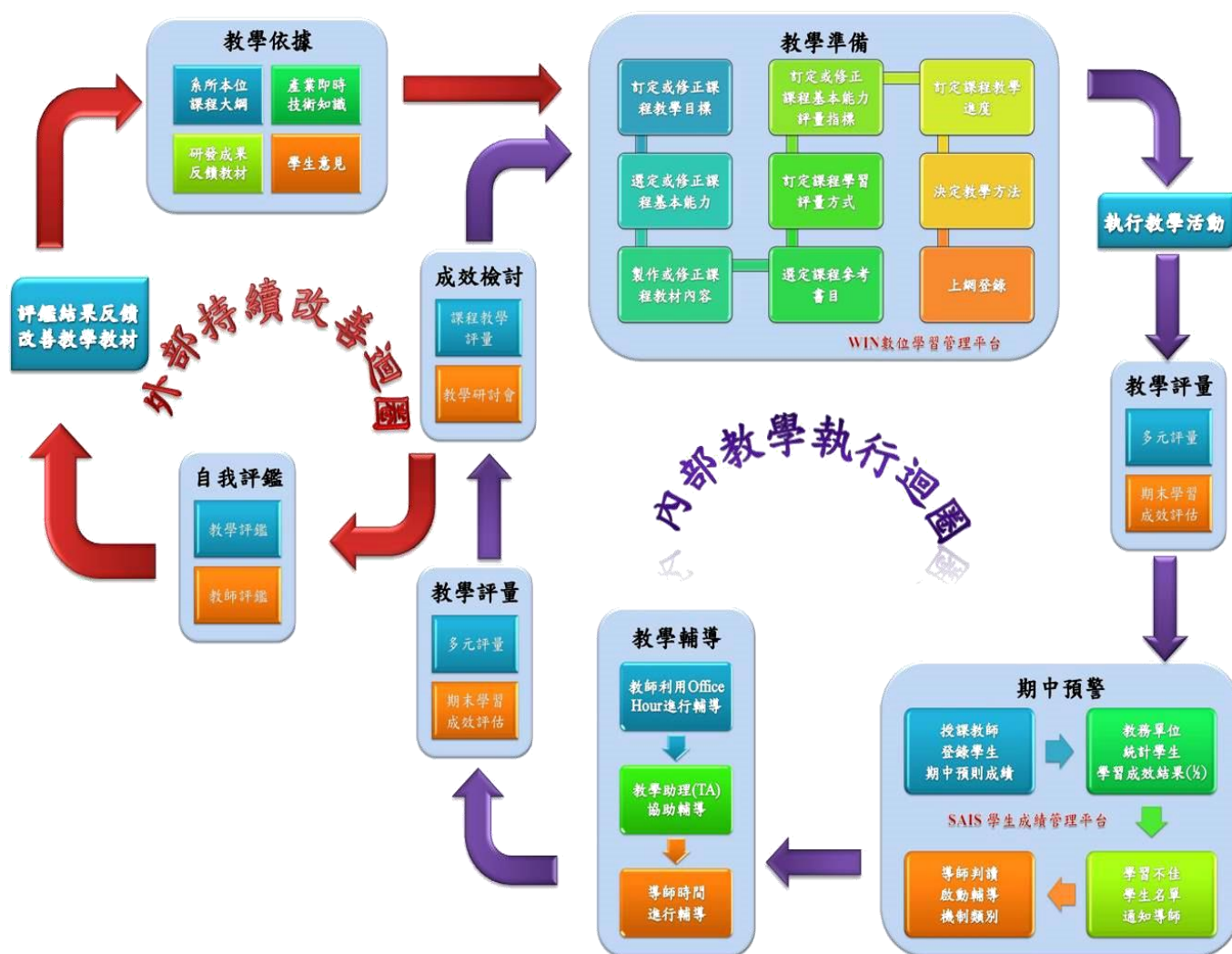


圖 3-3-1 教學品質運作機制圖

(二) 教學方法

表 3-3-2-1 應用日語系課程與教學方法對應表

項次	課程名稱	所選用教學方法								
		分級教學模式	業師協同教學模式	利用教具或設備之實務教學模式	藉助數位媒體輔助教學	教室口授教學	遠距教學模式	分組教學模式	成品製作教學模式	其它(請自行填寫)
1	日語(一)	○			○	○		○		
2	日語(二)	○			○	○		○		
3	日語(三)	○			○	○		○		
4	日語(四)	○			○	○		○		
5	日文文章導讀(一)	○			○	○		○		
6	日文文章導讀(二)	○			○	○		○		
7	日本名著選讀(一)	○			○	○		○		
8	日本名著選讀(二)	○			○	○		○		
9	日語會話(一)	○		○	○	○		○		
10	日語會話(二)	○		○	○	○		○		
11	日語會話(三)	○		○	○	○		○		
12	日語會話(四)	○		○	○	○		○		
13	進階日語會話(一)	○		○	○	○		○		
14	進階日語會話(二)	○		○	○	○		○		
15	進階日語會話(三)	○		○	○	○		○		
16	進階日語會話(四)	○		○	○	○		○		
17	日語聽講練習(一)	○		○	○	○		○		
18	日語聽講練習(二)	○		○	○	○		○		
19	日語聽講練習(三)	○		○	○	○		○		
20	日語聽講練習(四)	○		○	○	○		○		
21	進階日語聽講練習(一)	○		○	○	○		○		
22	進階日語聽講練習(二)	○		○	○	○		○		
23	進階日語聽力訓練(一)	○		○	○	○		○		
24	進階日語聽力訓練(二)	○		○	○	○		○		
25	日文寫作技巧(一)	○		○	○	○		○		
26	日文寫作技巧(二)	○		○	○	○		○		

項次	課程名稱	所選用教學方法								
		分級教學模式	業師協同教學模式	利用教具或設備之教學模式	藉數位媒體輔助教學	教室口授教學	遠距教學模式	分組教學模式	成品製作教學模式	其它(請自行填寫)
27	日文應用文	○		○	○	○		○		
28	商用日文書信寫作	○	○		○	○		○		
29	專題製作(一)	○	○	○	○			○	○	
30	專題製作(二)	○	○	○	○			○	○	
31	日語能力測驗	○			○	○		○		
32	日語能力測驗 N4 級(一)	○		○	○	○		○		
33	日語能力測驗 N4 級(二)	○		○	○	○		○		
34	日語能力測驗 N3 級(一)	○		○	○	○		○		
35	日語能力測驗 N3 級(二)	○		○	○	○		○		
36	日語能力測驗 N2 級(一)	○		○	○	○		○		
37	日語能力測驗 N2 級(二)	○		○	○	○		○		
38	日語能力測驗 N1 級(一)	○		○	○	○		○		
39	日語能力測驗 N1 級(二)	○		○	○	○		○		
40	日語翻譯(一)	○	○	○	○	○		○		
41	日語翻譯(二)	○	○	○	○	○		○		
42	日語翻譯(三)	○	○	○	○	○		○		
43	日語翻譯(四)	○	○	○	○	○		○		
44	日語口譯入門(一)	○	○	○	○	○		○		
45	日語口譯入門(二)	○	○	○	○	○		○		
46	媒體日語			○	○	○		○		
47	日語實務實習(一)				○			○		
48	日語實務實習(二)				○			○		
49	日本現代小說選讀				○	○		○		
50	日語表達與溝通				○	○				
51	日本社會與文化			○	○	○				
52	日本歷史			○	○	○				
53	日本地理			○	○	○				
54	餐旅日語(一)			○	○	○		○		

項次	課程名稱	所選用教學方法								
		分級教學模式	業師協同教學模式	利用教具或設備之實務教學模式	藉助數位媒體輔助教學	教室口授教學	遠距教學模式	分組教學模式	成品製作教學模式	其它(請自行填寫)
55	餐旅日語(二)			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
56	領隊與導遊日語(一)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
57	領隊與導遊日語(二)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
58	台日觀光業概要		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
59	導遊領隊實務		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
60	服務品質管理			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
61	台灣文化日語導覽			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
62	台灣觀光景點日語導覽			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
63	日本觀光景點中文導覽			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
64	台灣歷史與文化			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
65	日本政治經濟		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
66	時事日語			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
67	國際禮儀			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
68	共通核心職能課程		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
69	日式企業管理			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
70	商用日語會話			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
71	商務日語簡報			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
72	日語秘書實務			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
73	日本商業概論			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
74	應用軟體認證			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
75	系統軟體認證			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				

(三) 評量方法

表 3-3-2-2 應用日語系課程與評量方法對應表

項次	課程名稱	所選用評量方法									
		自行命題筆試	面試	撰寫報告	採用公題庫筆試	證照考試或申請專利	製作品	作業	出席率	網頁製作或維護歷程案	製維學習檔案
1	日語(一)	○						○	○		
2	日語(二)	○						○	○		
3	日語(三)	○						○	○		
4	日語(四)	○						○	○		
5	日文文章導讀(一)	○						○	○		
6	日文文章導讀(二)	○						○	○		
7	日本名著選讀(一)	○						○	○		
8	日本名著選讀(二)	○						○	○		
9	日語會話(一)	○	○					○	○		
10	日語會話(二)	○	○					○	○		
11	日語會話(三)	○	○					○	○		
12	日語會話(四)	○	○					○	○		
13	進階日語會話(一)	○	○					○	○		
14	進階日語會話(二)	○	○					○	○		
15	進階日語會話(三)	○	○					○	○		
16	進階日語會話(四)	○	○					○	○		
17	日語聽講練習(一)	○						○	○		
18	日語聽講練習(二)	○						○	○		
19	日語聽講練習(三)	○						○	○		
20	日語聽講練習(四)	○						○	○		
21	進階日語聽講練習(一)	○						○	○		
22	進階日語聽講練習(二)	○						○	○		
23	進階日語聽力訓練(一)	○						○	○		
24	進階日語聽力訓練(二)	○						○	○		
25	日文寫作技巧(一)	○						○	○		
26	日文寫作技巧(二)	○						○	○		

項次	課程名稱	所選用評量方法										
		自行命題筆試	面試	撰寫報告	採用公庫筆試	證照考試或專利	製作品	作業	出席率	網頁或維護學習檔案	製維學習檔案	其它(請自行填寫)
27	日文應用文	○						○	○			
28	商用日文書信寫作	○						○	○			
29	專題製作(一)						○	○	○			
30	專題製作(二)						○	○	○			
31	日語能力測驗	○						○	○			
32	日語能力測驗 N4 級(一)	○				○		○	○			
33	日語能力測驗 N4 級(二)	○				○		○	○			
34	日語能力測驗 N3 級(一)	○				○		○	○			
35	日語能力測驗 N3 級(二)	○				○		○	○			
36	日語能力測驗 N2 級(一)	○				○		○	○			
37	日語能力測驗 N2 級(二)	○				○		○	○			
38	日語能力測驗 N1 級(一)	○				○		○	○			
39	日語能力測驗 N1 級(二)	○				○		○	○			
40	日語翻譯(一)	○						○	○			
41	日語翻譯(二)	○						○	○			
42	日語翻譯(三)	○						○	○			
43	日語翻譯(四)	○						○	○			
44	日語口譯入門(一)	○						○	○			
45	日語口譯入門(二)	○						○	○			
46	媒體日語	○		○				○	○			
47	日語實務實習(一)			○				○	○	○		
48	日語實務實習(二)			○				○	○	○		
49	日本現代小說選讀	○						○	○			
50	日語表達與溝通	○						○	○			
51	日本社會與文化	○						○	○			
52	日本歷史	○						○	○			
53	日本地理	○						○	○			
54	餐旅日語(一)	○						○	○			

項次	課程名稱	所選用評量方法									
		自行命題筆試	面試	撰寫報告	採用公庫筆試	證照考試或專利	製作成品	作業	出席率	網頁或維護歷程案	製維學習檔案
55	餐旅日語(二)	○						○	○		
56	領隊與導遊日語(一)	○		○				○	○		
57	領隊與導遊日語(二)	○		○				○	○		
58	台日觀光業概要	○		○				○	○		
59	導遊領隊實務	○			○	○		○	○		
60	服務品質管理	○						○	○		
61	台灣文化日語導覽	○		○				○	○		
62	台灣觀光景點日語導覽	○		○				○	○		
63	日本觀光景點中文導覽	○		○				○	○		
64	台灣歷史與文化	○		○				○	○		
65	共通核心職能課程	○		○				○	○		
66	日本政治經濟	○		○				○	○		
67	時事日語	○		○				○	○		
68	國際禮儀	○		○				○	○		
69	日式企業管理	○		○				○	○		
70	商用日語會話	○						○	○		
71	商務日語簡報	○		○				○	○		
72	日語秘書實務	○						○	○		
73	日本商業概論	○						○	○		
74	應用軟體認證	○						○	○		
75	系統軟體認證	○						○	○		

四、空間設備規劃

(一) 發展方向定位與專業教室空間設備之關連性

本系課程以培育日語聽、說、讀、寫、譯等五項技能為基礎，輔以觀光餐旅和商管之應用課程，因此設有多媒體語言教室、日語生活教室、專題討論室、小劇場、旅遊導覽教室、數位化影音教學教室、日本情境教室、茶道教室等設備以支援課程使用，並購置日語線上教學軟體，提供學生可隨時練習日語聽、說、讀、寫之學習環境，除提升學生自主學習日語的動機外，更加強學生的日語表達能力及運用能力。

表 3-4-1 應用日語系發展定位與空間設備需求對應表

項次	發展定位	該發展定位所涵蓋之專業領域	該發展領域所需之專業教室名稱	該專業教室所需之重要設備	是否已設置或購置
1	培育觀光休閒人員	具備觀光休閒專業知識	旅遊導覽教室	情境式旅遊導覽教學軟體 BS 日語衛星接收電視 數位多功能講桌 個人電腦 單槍投影機 投影布幕	是
			日語生活教室	個人電腦 單槍投影機 投影布幕 日式長桌 日式暖爐桌 榻榻米	是
			數位化影音教學教室	語言教學系統 同步口譯設備 上課數位教材即時錄影系統 電腦廣播系統 中、英、日作業軟體管理系統 個人觸控式電腦 單槍投影機 投影布幕 耳機麥克風	是
			多媒體語言教室	個人電腦 語言教學系統 影像編輯系統 單槍投影機 投影布幕 耳機麥克風	是
			小劇場	個人電腦 單槍投影機 DVD 播放器 專業音響系統 燈光設備 150 吋投影機電動布幕 唱歌學日語點播系統	是
			專題討論室	大型會議桌椅 影印機 單槍投影機 投影布幕 個人電腦 書籍自動傳發音系統	是

項次	發展定位	該發展定位所涵蓋之專業領域	該發展領域所需之專業教室名稱	該專業教室所需之重要設備	是否已設置或購置
			日本情境教室	情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 數位多功能講桌 個人電腦 單槍投影機 投影布幕	是
			茶道教室	茶道實習體驗設備 學生實習日式茶道桌 老師示範教學桌 教學造型白板牆 數位多功能講桌 日式陳列(實習茶具)架 茶道(日式、中式)文化牆 情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 情境中式茶道實習桌 情境中式茶道座椅 情境中式茶道茶品陳列造型牆 學生茶道實習體驗設備 茶湯爐 飲水機設備 上課遮光簾(日式) 影音播放器 投影機 120吋電動螢幕 電腦主機 電腦螢幕 情境日式造景	是
2	培育文教業專業日語人員	輔導學生取得專業證照	日語生活教室	個人電腦 單槍投影機 投影布幕 日式長桌 日式暖爐桌 榻榻米	是
			數位化影音教學教室	語言教學系統 同步口譯設備 上課數位教材即時錄影系統 電腦廣播系統 中、英、日作業軟體管理系統 個人觸控式電腦 單槍投影機 投影布幕 耳機麥克風	是

項次	發展定位	該發展定位所涵蓋之專業領域	該發展領域所需之專業教室名稱	該專業教室所需之重要設備	是否已設置或購置
			多媒體語言教室	個人電腦 語言教學系統 影像編輯系統 單槍投影機 投影布幕 DVD 播放器 耳機麥克風	是
			小劇場	個人電腦 單槍投影機 DVD 播放器 專業音響系統 燈光設備 150 吋投影機電動布幕 唱歌學日語點播系統	是
			專題討論室	大型會議桌椅 影印機 單槍投影機 投影布幕 個人電腦 書籍自動傳發音系統	是
			日本情境教室	情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 數位多功能講桌 個人電腦 單槍投影機 投影布幕	是
			茶道教室	茶道實習體驗設備 學生實習日式茶道桌 老師示範教學桌 教學造型白板牆 數位多功能講桌 日式陳列(實習茶具)架 茶道(日式、中式)文化牆 情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 情境中式茶道實習桌 情境中式茶道座椅 情境中式茶道茶品陳列造型牆 學生茶道實習體驗設備 茶湯爐 飲水機設備 上課遮光簾(日式) 影音播放器 投影機	是

項次	發展定位	該發展定位所涵蓋之專業領域	該發展領域所需之專業教室名稱	該專業教室所需之重要設備	是否已設置或購置
				120吋電動螢幕 電腦主機 電腦螢幕 情境日式造景	

(二) 學生就業領域課程與專業空間設備之關連性

表 3-4-2 應用日語系學生就業領域課程與空間設備需求表

項次	學生就業領域	該領域之核心課程	該課程所需之專業教室名稱	該專業教室所需之重要設備	是否已購置
1	觀光休閒	觀光休閒模組課程	旅遊導覽教室	情境式旅遊導覽教學軟體 BS 日語衛星接收電視 數位多功能講桌 個人電腦 單槍投影機 投影布幕	是
			日語生活教室	個人電腦 單槍投影機 投影布幕 日式長桌 日式暖爐桌 榻榻米	是
			日本情境教室	情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 數位多功能講桌 個人電腦 單槍投影機 投影布幕	是
			茶道教室	茶道實習體驗設備 學生實習日式茶道桌 老師示範教學桌 教學造型白板牆 數位多功能講桌 日式陳列(實習茶具)架 茶道(日式、中式)文化牆 情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 情境中式茶道實習桌 情境中式茶道座椅 情境中式茶道茶品陳列造型牆 學生茶道實習體驗設備 茶湯爐 飲水機設備	是

項次	學生就業領域	該領域之核心課程	該課程所需之專業教室名稱	該專業教室所需之重要設備	是否已購置
				上課遮光簾(日式) 影音播放器 投影機 120吋電動螢幕 電腦主機 電腦螢幕 情境日式造景	
2	文教業	語言文化模組課程	日語生活教室	個人電腦 單槍投影機 投影布幕 日式長桌 日式暖爐桌 榻榻米	是
			數位化影音教學教室	語言教學系統 同步口譯設備 上課數位教材即時錄影系統 電腦廣播系統 中、英、日作業軟體管理系統 個人觸控式電腦 單槍投影機 投影布幕 耳機麥克風	是
			多媒體語言教室	個人電腦 語言教學系統 影像編輯系統 單槍投影機 投影布幕 DVD播放器 耳機麥克風	是
			小劇場	個人電腦 單槍投影機 DVD播放器 專業音響系統 燈光設備 150吋投影機電動布幕 唱歌學日語點播系統	是
			日本情境教室	情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 數位多功能講桌 個人電腦 單槍投影機 投影布幕	是

項次	學生就業領域	該領域之核心課程	該課程所需之專業教室名稱	該專業教室所需之重要設備	是否已購置
			茶道教室	茶道實習體驗設備 學生實習日式茶道桌 老師示範教學桌 教學造型白板牆 數位多功能講桌 日式陳列(實習茶具)架 茶道(日式、中式)文化牆 情境日式造型牆 情境教具物品收納櫃 情境中式茶道實習桌 情境中式茶道座椅 情境中式茶道茶品陳列造型牆 學生茶道實習體驗設備 茶湯爐 飲水機設備 上課遮光簾(日式) 影音播放器 投影機 120吋電動螢幕 電腦主機 電腦螢幕 情境日式造景	是

(三) 學院系所中心空間設備與發展方向定位或學生就業領域切合性之論述

應用日語系以培育具備觀光休閒產業知識之日語人才為主要發展目標，為達成此一目標本系建置有旅遊導覽教室、日語生活教室、小劇場、數位化影音教學教室、多媒體語言教室、日本情境教室、茶道教室等專業教室，此外，師資結構中以專攻日語學、日語教育為主，其中亦有多位教師已考取導遊、領隊專業證照；秘書檢定、商用日語證照，所開設課程除了日語聽、說、讀、寫、譯等基礎語言訓練課程外，亦可開設觀光、導遊領隊、商務等相關領域課程。因此，本系依照課程所需安排教師使用各專業教室，教師亦都能充分發揮其專長，提升教學品質，提供學生一個優質的專業學習環境。

(四) 空間設備規劃

1. 空間規劃

學習語言環境最為重要，營造身歷其境之日語學習環境，不但可以增進日語學習效果，同時可以提高學生的學習興趣，為配合本系發展目標，目前所建置具特色之專業教室及情境教室如下：

(1) 旅遊導覽教室 (B301)

- A. 結合本系培育觀光休閒日語人才之發展目標，營造身歷其境之日語學習環境，增進學生學習效果。
- B. 透過日語導遊、領隊相關課程，輔導學生考取導遊、領隊國家考試證照。
- C. 提供學生實際操作旅遊導覽之空間場所。

- (2) 日語生活教室 (B116)
- 營造身歷其境之日語生活會話教學環境，以增進日語學習效果。
 - 提升教學品質與學習績效。
- (3) 數位化影音教學教室 (B407)
- 設置有語言教學系統、上課數位教材即時錄影系統等視聽教學設備，以提供專業外語聽、說、譯能力之訓練。
 - 設置有電腦廣播系統及中、英、日作業軟體管理系統等電腦教學設備，營造全外語情境式教學環境，以提升日語學習績效。
 - 輔導學生考取日語檢定證照。
 - 提供學生演說發表、語言溝通技巧之教學演練。
- (4) 多媒體語言教室 (B207)
- 運用語言教學系統，輔導學生聽力練習以及會話練習。
 - 提供多媒體視聽教材的實施環境。
 - 提升日語能力檢定證照考取率。
 - 學生可錄製教材及學習成果以方便課後練習。
- (5) 日本情境教室 (B208)
- 營造充滿日本氛圍的教學環境，以增進日語學習效果。
 - 提升教學品質與學習績效。
 - 提供教師訓練參加校外各類日語競賽學生之練習空間，以提升本系學生之日語能力。
- (6) 小劇場 (B101)
- 提供學生戲劇、音樂表演、演講比賽等語言競賽之場地。
 - 提供學生專題發表，學習簡報發表流程之展演場所，以提升日語學習績效。
 - 舉辦研討會、研習會。
- (7) 專題討論室 (B303-2)
- 提供學生製作專題、搜尋資料、簡報技能之演練。
- (8) 日語自學中心一 (B214)、日語自學中心二 (B215-1)
- 營造數位多媒體視聽圖書室之學習環境，提供學生可隨時練習聽、說、讀、寫的自學環境，以提升學生日語能力。
 - 購置日語線上教學軟體、衛星電視、雜誌、原文漫畫、日本動畫、電影、連續劇DVD等多元的學習途徑，讓學生可以利用中心的日文書籍、自學軟體、衛星設備等器材自我學習，以提升學生日語運用能力。
 - 突顯本系課後輔導及課後學習管道之多元化。
 - 提升日語能力檢定證照之考取率。
- (9) 日語元氣屋 (B217)
- 為落實本系課後輔導課程及補救教學體制，設置「日語元氣屋」，並將其規劃為溫馨的和室學習情境，提供老師面對面輔導學習低成就的學生，以提升學生之學習興趣。
 - 提供教師訓練參加校外各類日語競賽學生之練習空間，以提升本系學生之日語能力。
- (10) E化教室及各專業教室裝設有衛星電視接收器，提供學生中午吃飯時間及休息時間，可隨時收看日語電視節目，除可訓練日語聽力外，更可加強學生對日本之認識，並進一步了解日本時事，以便於畢業後可順利從事導遊領隊等行業，或進入日商工作。
- (11) 茶道教室(B216)
- 結合觀光餐旅學院培育餐旅及觀光導覽人才之發展目標，營造身歷其境之學習

環境，以增進教學績效與學習效果。

B.提供教師茶道示範與學生茶道演練之合適場所，藉由茶道教室的氣氛營造，提升學生日語與日本文化的學習成效。

本系提供多元的日語學習環境，讓學生在日常生活與娛樂中快樂的學習，以期培養出自信、專業的日語人才，未來的採購規劃如下：

- (1) 充實茶道教室之設備，營造應日系特色之日式教學情境，以增進日語學習效果。
- (2) 擴充日語生活教室之設備，營造身歷其境之日語學習環境，以提升教學品質及學習績效。
- (3) 強化日語自學中心之設備，營造其成為數位多媒體視聽圖書室，提供學生可以隨時練習聽、說、讀、寫的自修環境，建置日語線上教學軟體、衛星電視、影片、報紙、雜誌等多元的日語學習途徑，以提升學生的日語運用能力。
- (4) 充實小劇場音響設備，提供學生戲劇、音樂表演、演講比賽等完善之語言競賽場地。
- (5) 逐年擴充多媒體教學環境、軟體、儀器與設備。

表 3-4-3 應用日語系 103-107 學年度空間規劃表

項次	需維持、需增設或需整併之實驗室名稱	學年度規劃			
		104	105	106	107
1	旅遊導覽教室	維持	維持	維持	維持
2	日語生活教室	維持	維持	維持	維持
3	數位化影音教學教室	維持	維持	維持	維持
4	多媒體語言教室	維持	維持	維持	維持
5	日語元氣屋	維持	維持	維持	維持
6	茶道教室	維持	維持	維持	維持
7	小劇場	維持	維持	維持	維持
8	日本情境教室	維持	維持	維持	維持
9	日語自學中心	維持	維持	維持	維持
10	專題討論室	維持	維持	維持	維持
11	E化教室	維持	維持	維持	維持

2. 設備採購規劃

表 3-4-4 應用日語系專業設備採購需求表

項次	需採購之專業教室名稱	該專業教室所配合之課程名稱	學年度	重要設備名稱	數量	經費預估(仟元)
1	茶道教室	餐旅日語 服務品質管理 日本禮儀介紹 日本文化 日本歷史 日本社會 日語秘書實務	103	1.情境中式茶道實習桌	1 式	160
				2.情境中式茶道座椅	1 式	80
				3.鞋櫃	1	25
				小計		265
			104	1.中式茶道實習體驗設備	1 式	40
				2.室外日式情境造景	1 式	20
				3.室外中式情境造景	1 式	20
			小計		80	
			105	無		
			106	日本茶道道具	12 組	60
小計		60				
2	旅遊導覽教室	餐旅日語 領隊與導遊日語 台日觀光業概要 觀光日語會話	103	1.學生實習桌椅	1 式	60
				小計		60
			104	1.個人電腦主機	1	25
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	1	6
				小計		31
			105	1.光學觸控投影機	1 組	60
				小計		60
			106	無		
3	E 化教室	日語聽、說、讀、寫、譯等課程	103	1.光學觸控投影機	1	20
				小計		20
			104	1.個人電腦主機	2	50
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	2	12
				小計		62
			105	1. 個人電腦主機	1	25
				2. 顯示器：彩色液晶顯示器	1	6
				小計		31
			106	雙頻無線麥克風	5 組	37.5
				專業用喇叭	5 組	67.5

項次	需採購之專業教室名稱	該專業教室所配合之課程名稱	學年度	重要設備名稱	數量	經費預估(仟元)
				專業綜合擴大機	5	75
				小計		180
4	日語自學中心	日語聽、說、讀、寫、譯等課程	103	1.個人電腦主機	1	25
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	1	6
				小計		31
			104	1.個人電腦主機	2	50
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	2	12
				3.圖書高櫃	1	22
				4.圖書矮櫃	2	7
				小計		91
			105	1.個人電腦主機	4	100
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	4	24
				小計		124
			106	1.多媒體語言學習教材	1 式	264.5
				小計		264.5
5	日本情境教室	日語會話 日文習作 日本社會與文化 日本歷史 日本地理 國際禮儀 日語秘書實務	103	無		
			104	1.光學觸控投影機	1	20
				小計		20
			105	無		
			106	日本傳統服飾	1	155
				小計		155
6	專題討論室	專題製作	103	1.個人電腦主機	1	25
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	1	6
				3.彩色數位相機	1	25
				小計		56
			104	1.個人電腦主機	2	50
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	2	12
				3.筆記型電腦	2	50
				4.原木音箱擴音機	1	12
				5.彩色數位相機	1	25

項次	需採購之專業教室名稱	該專業教室所配合之課程名稱	學年度	重要設備名稱	數量	經費預估(仟元)			
				6.折疊長桌	3	12			
				7.折合椅	30	24			
				8.單槍投影機	2	60			
				9.可攜式布幕	2	16			
				10.不銹鋼告示牌	5	15			
				11.數位式手提無線擴音器	2	20			
				12.雙頻無線麥克風	2	18			
				小計		314			
			105	1.個人電腦主機	2	50			
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	2	12			
				3.筆記型電腦	4	100			
				4.數位攝影機	1	50			
				5.光學觸控投影機	1	20			
				6.折疊長桌	1	3.8			
			小計		235.8				
			106	1.擴音機	1	38			
				2.彩色數位相機	1	25			
				小計		63			
			7	日語生活教室	日語會話 日本歷史 日本社會與文化	103	1.光學觸控投影機	1	20
							小計		20
						104	1.擴音設備	1 組	30
小計		30							
105	1. 個人電腦主機	1				25			
	2.顯示器：彩色液晶顯示器	1				6			
	3.雙頻無線麥克風	1 組				7.5			
	4.專業用喇叭	1 組				13.5			
	5.專業綜合擴大機	1				15			
小計		67							
106	無								

項次	需採購之專業教室名稱	該專業教室所配合之課程名稱	學年度	重要設備名稱	數量	經費預估(仟元)
8	小劇場	日語會話 時事日語 日語翻譯 專題製作	103	1.劇場專用麥克風系統	1組	50
				小計		50
			104	1.個人電腦主機	1	25
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	1	6
				小計		31
			105	1.燈光設備	1組	100
				2.光學觸控投影機	1	20
				3.專業混音台	1	20
			小計		140	
			106	無		
9	數位化影音教學教室	日語聽力 專題製作 時事日語商務日語簡報	103	1.無線麥克風(麥克風擴音)	1	6
				2.多媒體網路設備	3	18
				小計		24
			104	1.光學觸控投影機	1	30
				2.個人電腦主機	5	125
				3.顯示器：彩色液晶顯示器	5	30
			小計		185	
			105	無		
			106	1.語言教學系統主機	1	33.5
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	4	4
小計		37.5				
10	日語元氣屋	專題製作 日語會話	103	1.光學觸控投影機	1	20
				小計		20
			104	1.個人電腦主機	1	25
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	1	6
				小計		31
			105	1.個人電腦主機	1	25
				2.顯示器：彩色液晶顯示器	1	6
			小計		31	
			106	無		
			11	多媒體語言教室	日語聽力 專題製作 日語會話	103
小計		20				
104	1.個人電腦主機	1				25
	2.顯示器：彩色液晶顯示器	1				6
小計		31				

項次	需採購之專業教室名稱	該專業教室所配合之課程名稱	學年度	重要設備名稱	數量	經費預估(仟元)
			105	1.專業綜合擴大機	1	15
				2.雙頻無線麥克風	1組	7.5
				3.專業用喇叭	1組	13.5
				小計		36
			106	無		

五、專業發展與產學合作

(一) 發展方向定位與研究領域之關連性

表 3-5-1 應用日語系研究領域與發展方向對應表

項次	發展定位	與該發展定位相關之研究領域名稱	該研究領域之研究團隊名稱及組成	該研究團隊之研究主題
1	觀光休閒	觀光日語 餐旅日語 觀光餐旅日語教材	團隊名稱：觀光餐旅日語研究團隊 召集人：鄭惠芬 團隊成員：林美秀、廖秋紅、徐毓瑩	觀光餐旅日語 專題研究
2	文教業	日語教育 口筆譯 日語教材	團隊名稱：日本語學與日本語教育研究 團隊 召集人：林美秀 團隊成員：廖秋紅、徐毓瑩、松尾直太、 新垣夢乃	日本語學與日 本語教育研究

(二) 研究績效反饋學生就業職場核心課程之關連性

表 3-5-2 應用日語系研究績效反饋修正課程規劃表

項次	研究團隊名稱	該研究團隊之研究主題	該研究主題相關之核心課程模組名稱	研究成果反饋修正課程名稱及內涵概要
1	觀光餐旅日語研究團隊	觀光餐旅日語專題研究	觀光休閒就業職場模組	課程名稱： 餐旅日語、導遊領隊實務、領隊與導遊日語、台灣文化日語導覽、台灣湍景點日語導覽、日本觀光景點中文導覽等相關課程 內涵概要： (1) 教導學生具備豐富觀光知識，進而宣導台灣觀光文化並促進相關產業發展。 (2) 能熟練運用日語導覽景物，了解台灣觀光市場，增加觀光日語對話實力，以提升學生就業能力。
2	日本語學與日本語教育研究	日本語學與日本語教育研究	語言文化就業職場模組	課程名稱： 日語翻譯、日語口譯入門、媒體日語、日語能力測驗 1-3 級、日語表達與溝通、日本現代小說選讀等相關課程。 內涵概要： (1) 培養日語聽、說、讀、寫、譯等五項技能。 (2) 考取日語相關專業證照。

(三) 研究規劃

表 3-5-3 應用日語系學年度研究規劃表

1. 研究團隊名稱：觀光餐旅日語研究團隊

項次	研究主題	該研究主題之目標概述	為達該研究目標之作法	該研究主題 各學年度預期研究成效			
				104	105	106	107
1	觀光餐旅日語專題研究	1. 日語觀光導覽資料庫之蒐集及分析整理 2. 提供現職日語導覽人員有效率並具可信度之參考資料	1. 經費資助來源：產學合作 2. 技術資助來源：無 3. 空間及設備資助來源：應日系現有之設備	1. 分析語導覽資料，並整理為資料庫。 2. 將觀光導覽之專業日語用語系統及條理化。	1. 提供現職日語導覽人員有效率並具可信度之參考資料。 2. 培育具有高度日語運用能力之觀光旅遊導覽人才，以符合國家、社會之需求。	1. 提供現職日語導覽人員有效率並具可信度之參考資料。 2. 培育具有高度日語運用能力之觀光旅遊導覽人才，以符合國家、社會之需求。	預期研究成果當能提供日語出版業界之有效參考。

2. 研究團隊名稱：日本語學與日本語教育研究團隊

項次	研究主題	該研究主題之目標概述	為達該研究目標之作法	該研究主題 各學年度預期研究成效			
				104	105	106	107
1	日本語學與日本語教育研究	1. 分析學習者日語習得詞彙 2. 調查所使用日語教科書之成效	1. 經費資助來源：產學合作 2. 技術資助來源：無 3. 空間及設備資助來源：應日系現有之設備	1. 製作調查用問卷。 2. 進行問卷調查。 3. 分析整理問卷內容。	1. 分析調查日語教科書。 2. 分析及整理研究資料。	1. 分析調查日語教科書。 2. 分析及整理研究資料。	可提供學校日語實務教育之具體參考依據。

(四) 產官學研究合作規劃

以本系研究團隊為主體，積極建立產官學合作關係，並藉此讓本系與業界建構長期良好之合作關係，提供本系畢業生更多就業機會，各學年度之研究主題與產學研究合作規劃如表 3-5-4。

表 3-5-4 應用日語系學年度產官學研究合作規劃表

1. 研究團隊名稱：觀光餐旅日語研究團隊

項次	合作主題	預計合作之對象	預計合作模式			
			104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
1	觀光日語教材之研究與開發	豪風出版社有限公司	簽訂產學合作計畫	1. 簽訂學生校外實習合作計畫 2. 諮詢對象	1. 簽訂產學合作計畫 2. 簽訂學生校外實習合作計畫	1. 簽訂產學合作計畫 2. 簽訂學生校外實習合作計畫

2. 研究團隊名稱：日本語學與日本語教育研究團隊

項次	合作主題	預計合作之對象	預計合作模式			
			104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
1	日語教材研究	致良出版社有限公司	簽訂產學合作計畫	簽訂學生校外實習合作計畫	1. 簽訂產學合作計畫 2. 簽訂學生校外實習合作計畫	1. 簽訂產學合作計畫 2. 簽訂學生校外實習合作計畫

六、推廣教育

實施推廣教育以擴大本系服務層面，並使教學理論與實務相結合，延伸觸角深入社區，拓展招生來源。

(一) 與發展方向定位關連之推廣教育規劃

表 3-6-1 應用日語系推廣教育規劃表

項次	發展定位	推廣教育類別	合作對象	開設班別及學員數			
				104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
1	觀光餐旅	專業日語人才非學分班	一般社區民眾	1. 班別名稱：導遊與領隊日語班 2. 預計學員數：20 人	1. 班別名稱：導遊與領隊日語班 2. 預計學員數：20 人	1. 班別名稱：導遊與領隊日語班 2. 預計學員數：20 人	1. 班別名稱：導遊與領隊日語班 2. 預計學員數：20 人
2	文教業	專業日語人才非學分班	一般社區民眾	1. 班別名稱：日語檢定班 2. 預計學員數：25 人	1. 班別名稱：日語檢定班 2. 預計學員數：25 人	1. 班別名稱：日語檢定班 2. 預計學員數：25 人	1. 班別名稱：日語檢定班 2. 預計學員數：25 人

肆、配合校務發展計畫策略

一、校務發展計畫總述

本校校務發展架構，是以實現「國際知名、台灣一流、嘉雲第一」為核心；以優質校園、教育卓越、產研扎根、及時代青年為主軸，據此規劃其相對應之計畫與行動方案。校務發展架構示意圖如圖 4-1.1 所示。

另一方面，透過各主軸之相關計畫與方案，藉由課程設計、在地關懷、產業鏈結與其他社會實踐，鼓勵師生參與，服務人群，實現全人教育；更連結產業、社會與學校資源，積極協助地區繁榮與產業發展，期使本校能夠對於區域甚或整個社會，有更多的關照與貢獻，善盡大學社會責任。

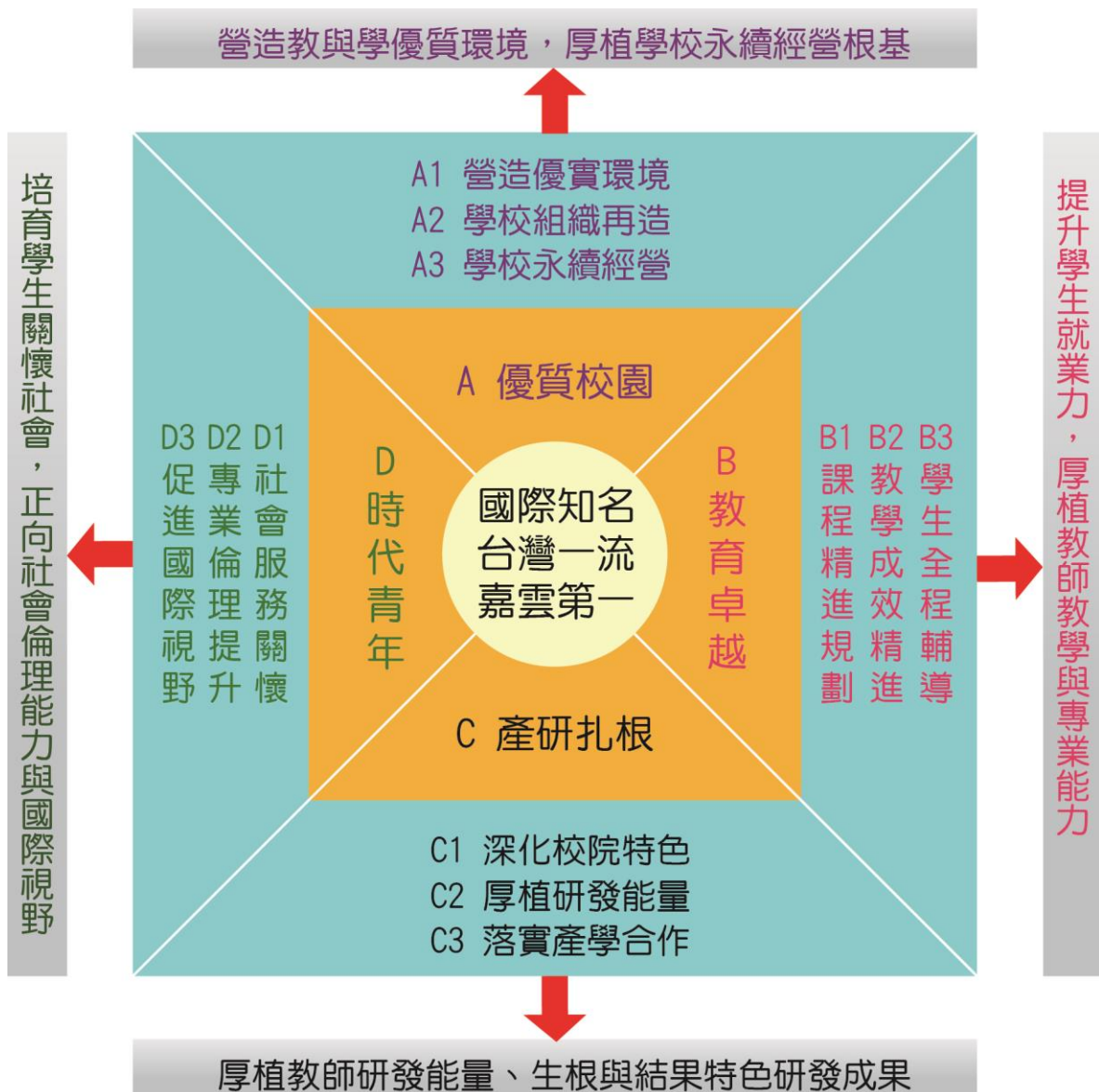


圖 4-1-1 校務發展行動計畫架構圖

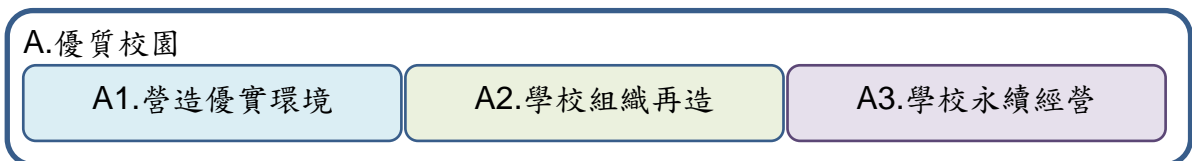
二、配合校務發展計畫策略

校務發展係集合全校各行政學術單位共同推動，計畫之具體方案，大致上係由行政單位推動，並由學術單位配合落實。現針對校務發展計畫，擷取必須藉由學術單位落實方可實現之計畫與方案如下：

主軸一：A.優質校園

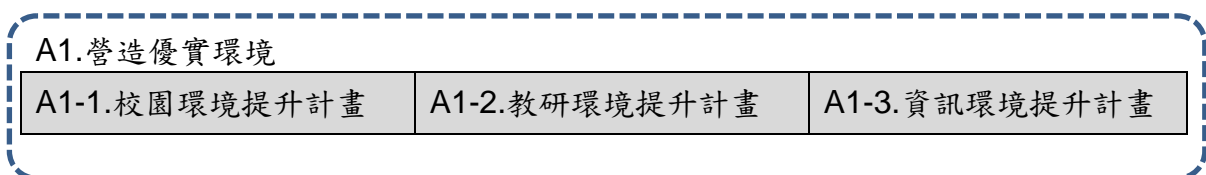


圖 4-1.2 優質校園發展主軸基礎面向及精進特色分類



A1：營造優實環境

營造優實環境，分成從校園的環境、教研環境、資訊環境等議題切入，擬定 3 個具體行動計畫，冀能營造教與學的優質環境。



(一)A1-2：教研環境提升計畫

因應數位化應用需求，配合本校發展特色及科技大學強調理論與實務並重之教學重點，圖書館各類型館藏之建立將朝此方向發展，建立符合社會需求與彰顯專門學科的特色

館藏，逐步增加資料庫及數位媒體等電子資源之數量與類型，並加速校內師生出版品數位化，以建立豐富之數位化館藏供檢索使用。

鼓勵學生學習取得「證照·專利·實習」之特色，將考取證照所需之相關基礎技能融入各系所課程，並加強學生基礎理論之驗證，並使本校學生透過證照取得及專業技能於畢業後立即獲公司所用，以彰顯其與一般大學不同之競爭力，提昇本校專業設備、增設技術檢定考場及訓練場，為符合全國統一術科測試標準。

1. 方案 A1-2-2：增設技術檢定考場或訓練場與設備提升方案

執行策略：

策略一：積極擴展國內及國際技能檢定考場及項目，並鼓勵本校師生參與檢定。

策略二：配合政府規劃增設即測即評即發證術科測試試場。

策略三：設置檢定場地開設證照輔導班課程，加強證照考取之學習與訓練。

2. 方案 A1-2-3：院系所特色教室圖儀設備提升方案

執行策略：

策略一：各院系(所)依中長程發展計畫，增購圖儀設備，發展有價值之特色教室。

策略二：有效運用教育部獎勵補助整體發展經費，提升各院系所特色教室圖儀設備。

策略三：爭取校外經費資源，充實特色教室之圖儀設備。

A3：學校永續經營

學校永續經營，分別多元生源拓展、多元收入與財務健全推動、擴大辦學規模等議題切入，擬定 3 個具體行動計畫，冀能厚植永續經營的根基。

A3. 學校永續經營

A3-1. 多元生源拓展計畫

A3-2. 多元收入與財務健全
推動計畫

A3-3. 擴大辦學規模計畫

(二)A3-1：多元生源拓展計畫

(一) 拓展國內學生來源並鞏固聯盟高中職學校既有生源，進而達到維持本校整體招生率之目標。

(二) 拓展推廣教育學生來源，帶動終身學習的風氣，進而建構完善之終身學習系統。

1. 方案 A3-1-1：國內學生生源固本與拓展方案

執行策略：

策略一：高中職聯盟夥伴學校之網絡建構，暢通高中職畢業生升學進路。

策略二：持續鄰近高中職校學生參訪與招生宣導活動，協助高中職畢業生尋求本校適合就讀之系科。

策略三：逐年調整各入學管道各系科招生名額，以具備重點特色及生源較豐沛之系科為優先考量重點。

策略四：採行多元入學管道(含參與各聯招管道及自辦單獨招生管道)，廣納更多元特色學生入學本校就讀之機會。

策略五：招收回流教育學生(含進修部及進修學院學生)，彌補正規學制日漸減少之學生來源。

策略六：逐步申請開設碩士班，暢通本校大學部畢業生升學進路。

策略七：提供菁英優秀學生獎助學金，吸引優秀學生就讀，並提升入學生素質水準。
 策略八：提升全校教師參與招生宣導工作意願，建立招生績效考評機制。

2. 方案 A3-1-2：境外生源拓展方案

執行策略：

策略一：積極參加海外招生活動。

策略二：擴大與海外學校簽署策略聯盟協議。

策略三：簽訂海外姊妹校學術合作協議書。

策略四：擴大招收大陸及國際學位生、海外專班、海外青年訓練班及交換學生。

策略五：定期與不定期到海外相關學校及僑界參訪、宣導及交流。

主軸二：B.教育卓越

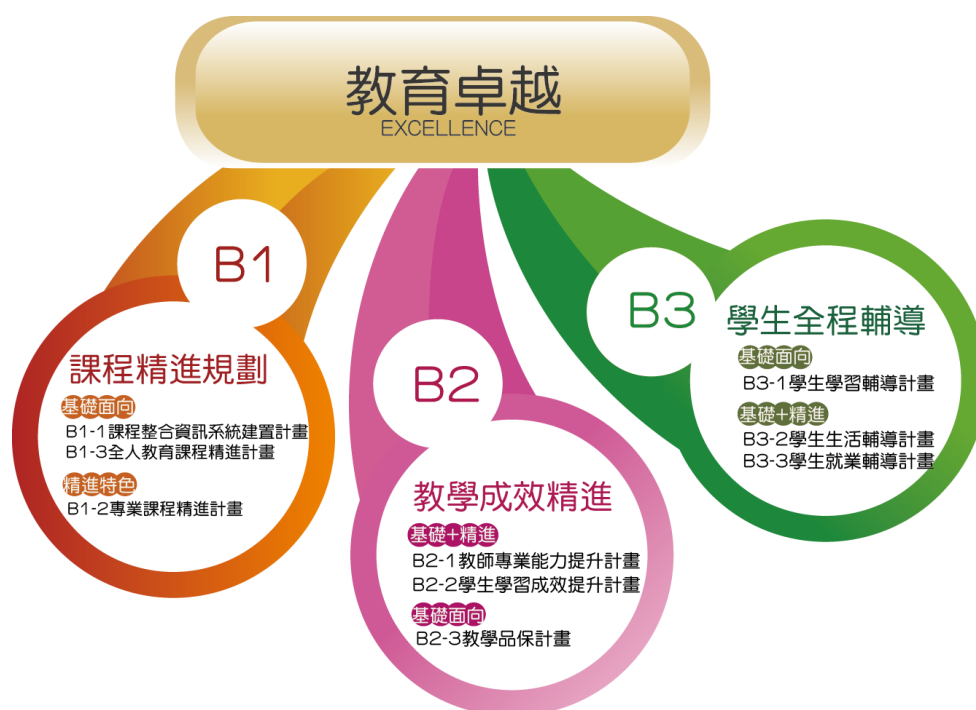
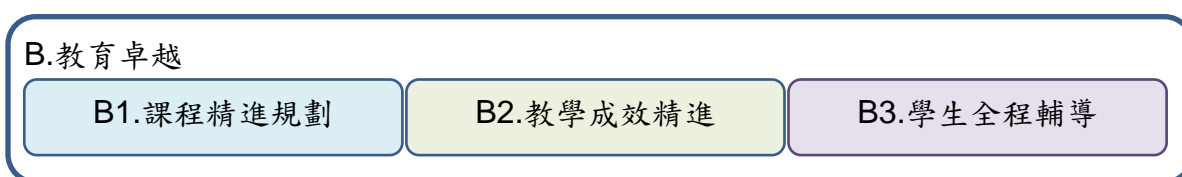
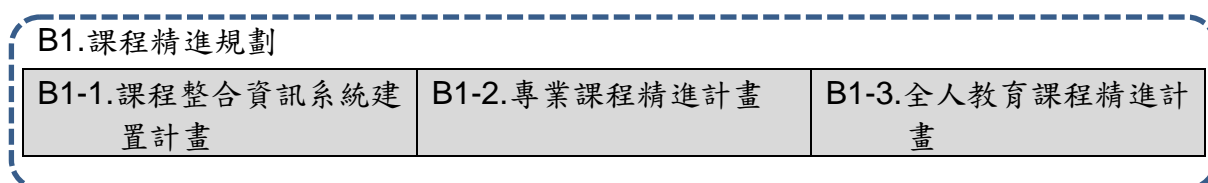


圖 4-1.3 優質校園發展主軸基礎面向及精進特色分類



B1：課程精進規劃

課程精進規劃，分別從課程整合資訊系統建置、專業課程精進及全人教育課程精進等議題切入，擬定具體行動計畫，冀能完備課程系統。



(一)B1-2：專業課程精進計畫

(一)就業導向規劃課程，提供學生該領域核心課程、專業選修課程與最後一哩課程，使學

生畢業即就業。

(二)開設跨領域課程或學程與潛能課程，提供學生多元選擇與多元學習發揮所長。

(三)探討與規劃創新創意課程，使學生瞭解與實現創意。

1.方案 B1-2-1：就業導向課程及推動學期/學年制校外實習精進方案

執行策略：

策略一：落實學期或學年校外實習課程、證照課程、創意課程、實務專題課程之推動，規劃系所課程中校外實習課程、證照課程、創意專利課程、實務專題課程之比例。

策略二：校外實習課程制度化，研擬推動學期制和學年制之校外實習課程。

策略三：落實回饋課程機制，每年依據調查結果更新畢業生流向和就業滿意度、雇主滿意度分析，以利改善課程規劃；鼓勵教師將產學計畫成果回饋教材編撰以提供學生實務實例接觸機會。

2.方案 B1-2-2：跨領域課程精進方案(含學程)

執行策略：

策略一：落實學程開設與檢核機制，學生選修跨領域學程法制化。

3.方案 B1-2-3：創新創意課程推廣與精進方案

執行策略：

策略一：積極開設專利與創意相關課程。

策略二：培育創新創意課程種子教師。

策略三：獎勵專利創意績優師生或社群。

B2：教學成效精進

教學成效精進，分別從教師專業能力、學生學習成效、教學品保等議題切入，擬定 3 個具體行動計畫，冀能提升學生學習成效、厚植教師教學與專業能力。

B2.教學成效精進

B2-1.教師專業能力提升計畫

B2-2.學生學習成效提升計畫

B2-3.教學品保計畫

(二)B2-1：教師專業能力提升計畫

(一)增強教師專業實務技能，拉近產學落差。

(二)促進教師教材自製化，增進教學成效。

(三)推廣教師成長社群，促進教學成長。

1.方案 B2-1-1：教師專業實務能力提升方案

執行策略：

策略一：擴大執行遴聘業界專家協同教學之人數及課程數。

策略二：鼓勵教師赴公民營機構進行深度研習及深耕服務，提升教師之實務經驗。

策略三：推動及獎勵教師取得所屬系所核心能力之實務證照。

2.方案 B2-1-2：教師專業成長社群與教材自製推廣方案

執行策略：

策略一：教學資源中心於每學期初，召開「教師社群活動說明會」。

策略二：依教學成長主要議題，協助教師社群經營持續成長。

策略三：配合教學資源中心，期末舉辦社群經驗分享及成果展。

(三)B2-2：學生學習成效提升計畫

(一)促進學生建立正向學習動機，提升整體學習成效。

(二)強化學生實務及實作力，進而促進學生未來就業。

1.方案 B2-2-1：學生基本資訊能力學習成效提升方案

執行策略：

策略一：積極辦理基本資訊能力之認證或檢定。

策略二：辦理基本資訊能力相關補救措施，輔導學生取得資訊基本能力。

2.方案 B2-2-2：學生實務能力學習成效提升方案

執行策略：

策略一：開設「專業證照輔導班」，提升學生證照質量與數量。

策略二：配合學院舉辦主題式全國性實務專題競賽。

策略三：獎勵補助學生參與各類專題技藝競賽。

3.方案 B2-2-4：菁英學生培育方案

執行策略：

策略一：培育學生參加國際或全國相關競賽。

策略二：選送菁英學生赴國外交換學生或研習。

(四)B2-3：教學品保計畫

(一)持續精緻「教學品保機制」，以更符合學院和校之願景和使命及職涯發展需求。

(二)開發「以學生學習成效為導向」之專業教材及外部審查機制，以提升教材質量。

(三)建立足以充分呈現學生學習成效之教學評鑑機制，確保教學品質。

1.方案 B2-3-1：教學品保制度增進方案

執行策略：

策略一：建構以「核心能力為導向」的學習多元評量機制。

策略二：落實以「核心能力為導向」之內外迴圈持續改善機制。

B3：學生全程輔導

學生全程輔導，分別從學習輔導、生活輔導、就業輔導等議題切入，擬定具體行動計畫，冀能全方位、全程關懷學生。

B3.學校全程輔導

B3-1.學生學習輔導計畫

B3-2.學生生活輔導計畫

B3-3.學生就業輔導計畫

(五)B3-1：學生學習輔導計畫

(一)培育教學助理使其為學習輔導之重要幹部，並透過同儕之切磋互相成長。

(二)透過期中預警與補救教學，使學生瞭解自己並預作準備。同時將期中預警與補救教學相互結合，及時幫助學生迎頭趕上發揮其潛力。

(三)透過學習輔導，使學生養成自主學習之習慣，達到終身學習之目的。

1.方案 B3-1-2：落實學習預警輔導制度

執行策略：

策略一：配合起始預警機制，透過補救教學策略，輔導大一新生或轉學生完成課程接續學習之預備課程修習。

策略二：結合期中預警機制，於每學期期中考週結束後四週內，透過網路線上預警系統，進行縱向（學術單位）與橫向（行政單位）之聯繫，進行及時輔導，進行輔導。

(六)B3-3：學生就業輔導計畫

(一)於專業課程之外另開設就業相關課程，強化學生職場所需職能，完成學生就業前準備。

(二)提供學生就業輔導，使學生在學期間即能了解與認識產業。

(三)提供學生畢業前與業界之橋樑，經多樣管道提供學生工作機會。

(四)尋求產業各種資源與機會，提供學生工作機會，並 1 對 1 媒介學生至業界工作。

1.方案 B3-3-1：學生就業課程推動方案

執行策略：

策略一：推動各系所申請相關就業學程(含共通核心職能課程)計畫，並達 1 系 1 學程。。

策略二：推動學生畢業前至少參與一門就業相關學程。

2.方案 B3-3-2：學生就業輔導方案

執行策略：

策略一：大一新生全面施作 UCAN 測驗。

策略二：舉辦各系職涯與產業趨勢講座、企業參訪、創業座談及校友經驗座談會。

策略三：配合教務單位與教學單位推動學期實習與學年實習。

策略四：由各系與研發處開發合作廠商，增加學生校外實習之機會。

策略五：持續追蹤了解畢業生流向、就業滿意度和雇主滿意度。

3.方案 B3-3-4：學生就業媒合精進方案

執行策略：主動選取優秀學生，提供給廠商直接進行一對一媒合。

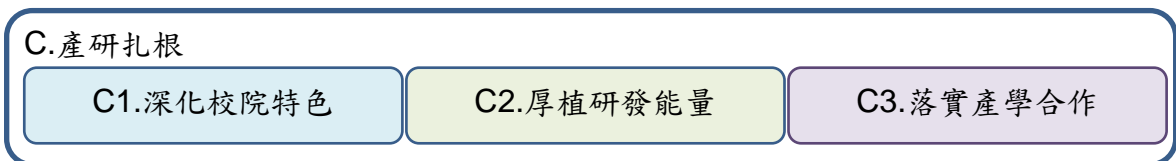
主軸三：C.產研扎根



圖 4-1.4 產研扎根發展主軸基礎面向及精進特色分類

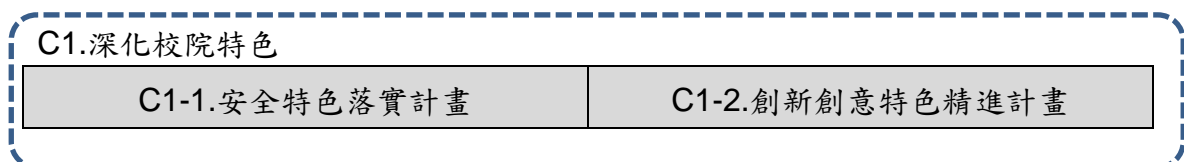
產研扎根，以深化校院特色、厚植研發量能及落實產學合作為面向，據此擬定發展計畫。

本發展主軸以強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級為主要目標，持續服務產業，提升產學合作品質；期能擴大師生參與，透過校內外資源，培育區域所需人才，積極協助地區繁榮與產業發展，善盡大學社會責任。



C1：深化校院特色

深化校院特色，分別從安全特色落實及創新創意特色精進等議題切入，擬定具體行動計畫，冀能將研發成果特色予以生根與結果。



(一)C1-1：安全特色落實計畫

- (一)實現台灣一流消防安全人才培育重鎮。
- (二)提升本校在安全領域的學術與實務水準。

1.方案 C1-1-2：安全國際研討會與期刊推動方案

執行策略：

策略一：每年舉辦安全管理與工程技術國際研討會，並鼓勵師生發表，提升本校在安全領域的學術與實務水準。

策略二：獎勵補助教師執行安全相關之研究計畫，並將成果發表於國際研討會與期刊。

(二)C1-2：創新創意特色精進計畫

(一)達成將師生創新創意概念轉化為專利，達到深化創新創意成果的目標。

(二)提升專利作品質量，落實商品化的目標。

1.方案 C1-2-1：創新創意作品競賽活動推動方案

執行策略：

策略一：舉辦師生創意作品競賽及成果展。

策略二：舉辦/參加全國技職院校(含高中職)創新創意發明競賽。

C2：厚植研發能量

厚植研發量能，分別從研發能量提升和研發成果獎勵等議題切入，擬定 2 個具體行動計畫，冀能厚植教師研發量能。

C2：厚植研發能量

C2-1.研發能量提升計畫

C2-2.研發成果獎勵與補助計畫

(三)C2-1：研發能量提升計畫

(一)推動本校研發團隊與產官學界之各類研發平台進行互動，建立合作機制。

(二)積極參與各式研發相關活動，引進外部研發資源，達成本校協助產業技術研發精進與發展的目標。

1.方案 C2-1-1：研發團隊參與產官學研發平台推動方案

執行策略：

策略一：成立符合本校發展目標之研發團隊，並參與各式產官學研發平台合作夥伴之各項活動。

策略二：推動教師透過產官學研發平台執行產學合作或研究計畫，並鼓勵跨校合作。

(四)C2-2：研發成果獎勵與補助計畫

1.方案 C2-2-2：專利或技術轉移與商品授權金獎勵方案

執行策略：

策略一：提高獎勵金額，鼓勵研發成效。

策略二：專利或技術轉移列入教師技術升等途徑。

C3：落實產學合作

落實產學合作，分別從關懷產業、產學交流、與產學成果等議題切入，擬定具體行動計畫，希冀產學研發成果能生根與結果。

C3.落實產學合作

C3-1.關懷產業計畫

C3-2.產學成果再提升與拓增計畫

(五)C3-1：關懷產業計畫

(一)認養工業區協助廠商技術提升，達成技職教育的任務與使命，增進本校與產業界產學合作之機會。

(二)由產業關懷做起，加強產學合作為地區產業服務，以提升產學合作質量。

1.方案 C3-1-1：建構產業聚落推動方案

執行策略：

策略一：輔導與建構符合嘉雲與北台南地區發展需求之產業聚落。

策略二：創造親產學環境，爭取校外資源，協助本校產學服務團隊輔導產業聚落廠商。

2.方案 C3-1-2：與法人組織合作協助產業關懷方案

執行策略：

策略一：推動教師申請「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫」。

策略二：申請經濟部產業園區廠商競爭力推升計畫，拜訪廠商，協助解決技術問題或輔導研發升級，開設人才培訓課程，研提政府研發補助資源，引介學生至企業實習，培育廠商所需人才。

主軸四：D 時代青年



圖 4-1.5 時代青年發展主軸基礎面向及精進特色分類

時代青年，是以社會服務關懷、專業倫理提升及促進國際視野為面向。據此擬定發展計畫。

本主軸培養學生對生活周遭事物的關懷與參與感，及身為公民之使命感、責任感及國際觀，鼓勵學生社團及教育志工隊辦理服務學習相關活動，以加強學校與社區、社會、甚或國際間之互動，落實服務學習精神，達成學校與社區共存共榮之目標。

D. 時代青年

D1. 社會服務關懷

D2. 專業倫理提升

D3. 促進國際視野

D2：專業倫理提升

專業倫理提升，是從專業倫理課程、專業倫理教學成果等議題切入，擬定 2 具體行動計畫，冀培育學生具備正向社會倫理能力。

D2. 專業倫理提升

D2-1. 專業倫理課程發展計畫

D2-2. 專業倫理教學成果提升計畫

(一)D2-2：專業倫理教學成果提升計畫

(一)透過職場業師或專家到校講演，讓學生了解職場專業倫理內涵。

(二)透過專業倫理理論與實務的對照與反思，使學生具備正確的專業倫理態度與素養，縮短學校與職場間的就業適應期。

1. 方案 D2-2-2：專業倫理融入服務學習與職場倫理認證方案

執行策略：

策略一：推動專業倫理課程結合服務學習。

策略二：推動專業倫理課程融入校外實習課程。

策略三：專業倫理課程結合服務學習並延續至校外實習課程。

D3：促進國際視野

促進國際視野，是從國際發明與技能競賽、學生海外交流等議題切入，擬定具體行動計畫，冀培育學生具備高、廣的國際視野。

D3. 促進國際視野

D3-1. 國際發明與技能競賽計畫

D3-2. 師生國際交流計畫

(二)D3-1：國際發明與技能競賽計畫

參與國際競賽，提升國際知名度。

1. 方案 D3-1-1：國際發明或技能競賽團隊培訓方案

執行策略：

策略一：依院系所發展特色議題，規劃一院至少一件作品參賽。

策略二：進行菁英學生培訓，依技能技藝、專利和專題作品遴選對象參與國際競賽。

(三)D3-2：師生國際交流計畫

(一)提升本校學術知名度。

(二)增強學生海外遊學與實習，開拓國際視野。

1. 方案 D3-2-1：學生海外實習與遊學拓展方案

執行策略：

策略一：爭取教育部學海逐夢計畫，並開發海外合作廠商推動海外實習。

策略二：強化學生英外語能力，推動海外遊學。

2. 方案 D3-2-2：締結姐妹學校與學術交流方案

執行策略：

策略一：推動師生學術與教學交流。

策略二：配合教務單位，推動締結國際姐妹學校。

伍、發展目標

一、整體目標

(一) 整體目標

本校是雲嘉地區唯一設置有應用日語系的學校，應用日語系以成為雲嘉地區日語人才培育的搖籃為短期目標，以成為雲嘉地區日語觀光導覽人才培育的重鎮為長期目標。

近年來政府極力提倡觀光產業對國家經濟發展的重要性，馬總統更在「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中將觀光旅遊列為政府重點推動之六大新興產業。為落實應此一方針，交通部觀光局於2010年之觀光政策中提出「觀光拔尖領航方案」，該計劃之主要推動目標為：1. 發展國際觀光，成為國際觀光重要旅遊目的。2. 提升國內旅遊品質。3. 增加外匯收入，成為東亞觀光交流轉運中心。此外，為培訓優秀觀光人才，協調教育部鼓勵觀光相關科系及特殊語文科系在學學生，積極參與觀光產業實習、國際觀光活動推廣及接待等工作。而且，為配合中華民國建國100年，規劃「旅行臺灣—感動一百」行動計畫，形塑台灣觀光感動元素，讓世界看見台灣觀光新魅力，以爭取更多國際旅客來臺觀光¹。而來台外國旅客中，除大陸旅客外，以日本旅客最多，101年日本旅客來台人次更達120萬人次以上。為配合此國家政策及產業界需求，並順應國際化、自由化與多元化的世界潮流，本系課程規劃為「語言文化」、「觀光休閒」、「國際商務日語」三大就業職場課程模組，並開設「觀光休閒外語人才培育學程」、「餐旅創意與行銷學程」及「觀光休閒創意學程」，培養兼具日語運用能力及觀光餐旅專業知識之人才，以因應國家、社會之需求。

(二) 執行策略

本系為整合理論與實務，拉近學術與業界需求，訂定務實的教學策略與目標，以開創永續經營之路。

1. 落實教學績效

為達成本系之教學目標，提高本系學生畢業後進入職場之競爭力，落實教學績效實為本系當前最重要之課題，實施要項如下：

- (1) 務實的課程規劃：以系科本位課程之理念為主軸，定期檢討、修改及更新本系課程，讓本系之整體課程規劃能切合學生需要、未來升學及就業市場之趨勢。適時舉行課程諮詢會議，邀請校外學者專家提出卓見，檢討本系之課程，並結合任課教師與學生之意見，訂定適用本系之課程。
- (2) 課程大綱建檔：為提供學生更完備的教學內容，並聯繫各科目間之教學進度及內容，本系每門課程皆需上網公告教學大綱，以利學生選擇合適的課程。
- (3) 訂定各課程教材暨進度：為求各課程之橫向面及縱向面均能銜接且具一貫性，選定本系日語文相關聽、說、讀、寫課程之教材並訂定教學進度，以強化教學內容。
- (4) 日語聽說讀寫相關科目採分組上課：本系入學管道分為語文類日文組及餐飲類，導致入學新生學過日語者及日語初學者大致各佔半數，為提升學生日語能力，且提供學生一個符合自己學習能力的學習環境，本系針對四技新生實施日語能力測驗，作為分組授課的依據。
- (5) 強化學生之專業知識：邀請與本系特色發展相關領域之專家學者蒞臨演講，以增強學生專業知識，並積極輔導學生加入校外日語實務實習行列，達到技職體系「務實致用」之目標。

¹資料引用自交通部「六大新興產業發展規劃—觀光拔尖領航方案行動計畫」98年8月24日。

- (6) 訓練學生參加校外各類語言競賽：積極鼓勵本系學生參與校外各類日語文競賽。實施方式為，於每學期初舉辦校內日語演講等語文比賽，挑選優秀同學，經日籍教師訓練後，推派參加校外各類語言競賽，以提升學生學習日語的興趣與能力，並可強化本系對外之知名度，建立良好形象及口碑。
- (7) 建構日語數位學習環境：結合現有網路學習資源，建立多媒體教學平台，在傳統教學模式外提供更多元化的學習管道，以增進學生的學習效果。實施方式為教師利用本校網路教學平台-吳鳳科技大學數位學習網 (WuFeng Instructional Network) 建構屬於自己的教學平台，本系並購置有數位 online 日語文法總整理一試命中、Tell me more Japanese 數位日語學習系統、Rosetta Stone Japanese 數位多媒體日語自學系統、Talk now 數位多媒體日語自學教材、World Talk 數位多媒體日語自學教材，提供學生更多課後複習與學習之管道，此外亦多元利用既有之網路學習資源充實教學內容。
- (8) 落實教學評量：為增進教學效果，達到教學相長的目的，本校已建立一套有效之教學評量架構，以提供教師較客觀之評量標準及結果，提供教學之參考；此外本系亦針對應屆畢業生設計問卷調查，以了解畢業生對修習課程之安排及上課內容、教學環境之滿意度，提供本系課程設計之參考。
- (9) 實施日語能力畢業門檻制度：要求學生於畢業前須取得相當於日語能力 N2 檢定之證照，否則須加修一門「日語能力測驗」課程。
- (10) 建立課後輔導機制：本系設有「吳鳳科技大學應用日語系師生互動時間實施要點」，本系教師每週至少安排 8 小時的師生互動時間 (office hour)，於該時間進行輔導學生之工作，並將其中 4 小時設定為「課後輔導列車」之專門時間，進行課後輔導、日語交流或專業證照輔導任一教學活動，依每位老師之教學專長開設課後輔導課程，提供全系學生課外諮詢、溝通及補救教學，以利協助學生即時解決課業上的困惑。
- (11) 建立補救教學機制：設立補救教學區「日語元氣屋」(國棟樓 B217)，定期由教師進駐輔導學生課業上所遭遇之困難，同時任課教師亦就學生課業上所遭遇之困難，隨時實施補救教學。

為提升補救教學成效，本系目前實施中之補救教學計畫採教師課後輔導、同儕教學體制及提供多元化學習教材等三個方式進行，詳細內容如下：

- (1) 教師課後輔導

各科目任課教師隨時依該班學生學習狀況調整上課進度及內容，遇有進度嚴重落後同學，需針對該學生課業問題點進行診斷，並安排適當師資及時間，於本系補救教學專用教室進行個別或小團體式輔導。
- (2) 同儕教學體制

各科目任課老師於該班選出具有熱忱及日語能力的學生擔任小老師，由補救教學小組進行訓練後，小老師們可利用課後空堂時間，以同儕力量引導學習意願低落同學之學習動機，並教導其妥善管理時間及學習日語之方法。
- (3) 提供多元化學習教材

針對學習意願低落導致學習成效落後的同學，提供多元化之學習管道，例如，利用日本衛星電視、線上日語互動教學軟體、日本電影動畫光碟片及原文書籍、雜誌等多元化學習教材，以提升學生自發性的學習意願。

希望藉由教師、同儕及多元化之學習教材等三管道齊下之方式，解決學生日語學習上之困境，並引導學習成效落後學生早日跟上進度，快樂學習。

2. 提升證照取得率

- (1) 本系制定有證照獎勵辦法，鼓勵學生考取日語能力測驗等語文類證照，日語導

遊領隊等專業證照。

- (2) 為鼓勵學生考取專業證照，本系制定有「應用日語系學生證照抵免專題製作實施要點」。
- (3) 本系設有日語能力畢業門檻，四技部學生必須於畢業前通過相當於「日本語能力測驗」(JLPT) N2，方可畢業，相關提升日語檢定能力的課程和補救教學的配套措施皆已建立。

3. 充實本系師資陣容

堅強的教師陣容為組成一優秀科系必備條件之一，故不斷增聘優秀師資或鼓勵本系教師進修皆為本系努力的目標。

- (1) 繼續延聘博士級以上師資：以建立堅強之學術研究及教學、服務陣容。
- (2) 鼓勵教師進修博士學位：配合教育部獎補助款與學校自籌款，積極鼓勵本系教師進修國內外博士班。

4. 提升研究的質量

- (1) 鼓勵教師發表論文，本系每位教師每年至少於期刊或研討會發表一篇論文為原則。
- (2) 舉辦日語教學相關研討會或研習會，並邀請國內外學者進行短期學術交流，以增進教師研究能力、開拓學術視野，實施方式為每學期至少舉辦 1 場研討會或研習會，全系教師皆需參與。

5. 強化行政服務系統

好的教學績效必須要有高效率的行政團隊當後盾，方能盡其功。因此，本系採分層負責，統籌劃分之行政管理方式，以提高系務行政效率。本系分設課程、學生事務、系務發展、經費暨系產管理共四個委員會，並設教師評審委員會負責評審教師聘任、升等等事宜。

6. 提升系學會功能

系學會扮演著凝聚學生對學校及本系之向心力的重要角色，因此，提升本系系學會統籌及規劃系上學生活動之能力，亦成為本系發展要項之一。本系系學會之功能如下：

- (1) 舉辦各類日語文競賽，提升日語表達及溝通能力。
- (2) 辦各類有益身心健康之活動，藉以凝聚本系師生向心力，並增進師生情誼。
- (3) 舉辦日本文化相關活動，除加深學生對日本風俗文化之認識外，更可提高日語學習興趣。
- (4) 協助舉辦企業參訪或就業講座，以充實學生就業能量。

7. 國際交流

加強與日本姐妹校之交流，活絡雙方溝通管道，除了建構選派本系學生至姐妹形進行交換留學的制度外，並積極爭取日本學生至本校交流或交換留學，以擴展本系學生之國際視野。

8. 推廣日語實務實習

本系致力推行日語實務實習制度，並已設置「應用日語系日語實務實習要點」及「應用日語系日語實務實習表冊」，讓本系學生除了語文能力證照，對於理論與實務之結合有更深入之體認及實踐機會，並藉此讓本系與業界建構長期良好之合作關係，提供本系畢業生更多就業機會。

- (1) 日本企業實習

本系於 98 年起選派學生至日本企業進行寒、暑期實習，與日本多家企業建

立國際產學合作關係，101 年已選送 19 位學生至本系建教合作廠商「株式会社 おおやま夢工房」、「株式会社和多屋別莊」、「妙見石原莊」等 3 家觀光飯店業界，與福岡縣大川市政府 1 所政府機構進行暑期實習，此外於 102 年擴增「金澤飯店」1 家日本企業，103 年擴增「日本岩手縣岩泉町」、「日本星野集團奧入瀨溪流飯店」2 家日本企業，未來亦會陸續擴增與日本企業增加學生赴日實習的機會。

(2) 國內企業實習

本系配合課程與系特色之發展，制定日語實務實習要點。目前建教合作廠商共十餘家，為提供學生暑期返鄉時，可就近至住處附近廠商實習，本系特與北、中、南各地區的飯店、旅遊業、中小企業、出版業簽訂產學合作，提供學生應用所學之場所，及早為進入職場做暖身，以備將來能順利與職場接軌，將在校所學貢獻國家與社會。

(三) 年度預期成效

1. 規劃應日系成為雲嘉地區觀光導覽日語人才之培育搖籃
2. 推行日本企業實務實習
3. 落實本位課程：本系課程的設計與發展乃依據目前產業發展與職場人才需求，兼顧學生基礎語文與專業應用能力的培養，以培育具有國際宏觀及日語溝通能力的優質人才為目標。
4. 推動跨系學程：培養學生具備未來在職場上所需求的能力
5. 提升證照考取率：以增強本系學生畢業後進入職場之競爭力

二、具體指標

主軸一：A. 優質校園

(一) A1-2：教研環境提升計畫

1. 方案 A1-2-2：增設技術檢定考場或訓練場與設備提升方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 協助學院每 3 年至少建構一間國際證照檢定練習場。 [系 KPI 1-1.4]	1. 協助學院每 3 年至少建構一間國際證照檢定練習場。 [系 KPI 1-1.4]	1. 協助學院每 3 年至少建構一間國際證照檢定練習場。 [系 KPI 1-1.4]
2. 證照檢定練習場不低於 3 間，以實現嘉雲第一技術證照人才培育重鎮。[系 KPI 1-1.4]	2. 證照檢定練習場不低於 3 間，以實現嘉雲第一技術證照人才培育重鎮。[系 KPI 1-1.4]	2. 證照檢定練習場不低於 3 間，以實現嘉雲第一技術證照人才培育重鎮。[系 KPI 1-1.4]

(1) 負責單位：各院彙整

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

① 執行策略或作法

充實語言教學基本設備，將原語言教室錄音帶系統設備汰換為光碟及 USB 系統，以因應時代趨勢，並進一步提升語言教學績效。

②學年度預期成效

- A.提升學生學習成效，教師教學效率。
- B.營造全外語情境式教學環境，提升外語學習績效。
- C.提升外語檢定證照考取率。
- D.自製多媒體教材資料庫。

2.方案 A1-2-3：院系所特色教室圖儀設備提升方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.協助學院每 3 年至少建構一間特色教室。	1.協助學院每 3 年至少建構一間特色教室。	1.協助學院每 3 年至少建構一間特色教室。
2.至少有一間特色教室。	2.至少有一間特色教室。	2.至少有一間特色教室。

(1) 負責單位：各院彙整

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

①執行策略或作法

- A.充實茶道教室設備：
- B.提供教師茶道示範與學生茶道演練之合適場所。
- C.建置日本情境空間與教學環境。

②學年度預期成效

- A.營造觀光餐旅特色之教學情境
- B.提升教學品質及學習績效。

(二) A3-1：多元生源拓展計畫

1.方案 A3-1-1：國內學生生源固本與拓展方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 每年日間部大學部新生招生率不低於 60%。[系 KPI 1-3.2]	1. 每年日間部大學部新生招生率不低於 60%。[系 KPI 1-3.2]	1. 每年日間部大學部新生招生率不低於 70%。[系 KPI 1-3.2]

(1) 負責單位：三部招生業務單位、院系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

在就學人口逐年遞減的不利因素之下，為有效拓展新生來源，擬定招生宣傳說帖為：【博感情愛學生共創三贏】--希望藉由「博感情」，增進彼此的情誼，讓策略聯盟高中職校老師對本校優質師資、設備及教學環境有更深刻的瞭解，並本著「愛學生」的心情，推薦更多更好的學生就近至本校繼續接受大學教育，共創職校老師、學生及本校三方面都有利的局面。招生宣導區域及對象則以雲、嘉三縣市為主，並擴及中部、北部設有日語科之高中職校畢業班導師、學生。

A.執行策略或作法

- (a) 高中職聯盟夥伴學校之網絡建構，暢通高中職畢業生升學進路。
- (b) 持續鄰近高中職校學生參訪與招生宣導活動，協助高中職畢業生尋求本校適合就讀之系科。
- (c) 逐年調整各入學管道各系科招生名額，以具備重點特色及生源較豐沛之系科為優

先考量重點。

- (d) 採行多元入學管道(含參與各聯招管道及自辦單獨招生管道)，廣納更多元特色學生入學本校就讀之機會。
- (e) 招收回流教育學生(進修學院學生)，彌補正規學制日漸減少之學生來源。
- (f) 提供菁英優秀學生獎助學金，吸引優秀學生就讀，並提升入學生素質水準。
- (g) 提升全校教師參與招生宣導工作意願，建立招生績效考評機制。
- (h) 與高職學校老師合作，參與專題製作競賽；協助高職學校辦理專題製作課程或合作教學。
- (i) 組成招生菁英團隊，強化整體宣導效益。
- (j) 舉辦日本文化體驗營，讓高職學生報名參加。
- (k) 爭取優質日本實習機會，積極推動海外實習、交換留學計畫，營造好口碑。

B.學年度預期成效

- (a) 每年日間部大學部招生率不低於規劃名額之 70%。

2.方案 A3-1-2：境外生源拓展方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 協助學校開設外籍學生專班。	1. 協助學校開設外籍學生專班。	1. 協助學校開設外籍學生專班。

(1) 負責單位：教務處/國際暨兩岸事務中心、研發處、各學院系所

(2) 計畫：

A.執行策略或作法

- (a) 積極參加海外招生活動。
- (b) 加強協助或爭取外籍學生就讀本校學位。
- (c) 爭取提供相關誘因，提升外籍學生就讀本校學位之意願。
- (d) 擴大招收大陸及國際學位生、海外專班、海外青年訓練班及交換學生。

B.學年度預期執行成效

- (a) 做好相關配套措施，提升外籍學生就讀本校學位之意願。

主軸二：B.教育卓越

(一) B1-2：專業課程精進計畫

1.方案 B1-2-1：就業導向課程及推動學期/學年制校外實習精進方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 每3年教師將產學合作或研發成果融入教材之課程數，不低於大四專業課程總數 20%。[系 KPI 2-1.3] [系 KPI 4-3.1]	1. 每3年教師將產學合作或研發成果融入教材之課程數，不低於大四專業課程總數 20%。[系 KPI 2-1.3] [系 KPI 4-3.1]	1. 每3年教師將產學合作或研發成果融入教材之課程數，不低於大四專業課程總數 20%。[系 KPI 2-1.3] [系 KPI 4-3.1]

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
2. 實務課程學分佔總課程學分比例不低於 65%。[系 KPI 2-1.2][系 KPI 5-2.3]	2. 實務課程學分佔總課程學分比例不低於 65%。[系 KPI 2-1.2][系 KPI 5-2.3]	2. 實務課程學分佔總課程學分比例不低於 65%。[系 KPI 2-1.2][系 KPI 5-2.3]
3. 為培育學生職場適應及實務能力，每年日間部學生完成校外實習人數不低於日間部大三學生總數之 30%。[系 KPI 3-1.3][系 KPI 3-3.4][系 KPI 5-1.3] [系 KPI 5-2.1]	3. 為培育學生職場適應及實務能力，每年日間部學生完成校外實習人數不低於日間部大三學生總數之 30%。[系 KPI 3-1.3][系 KPI 3-3.4][系 KPI 5-1.3] [系 KPI 5-2.1]	3. 為培育學生職場適應及實務能力，每年日間部學生完成校外實習人數不低於日間部大三學生總數之 30%。[系 KPI 3-1.3][系 KPI 3-3.4][系 KPI 5-1.3] [系 KPI 5-2.1]

(1) 負責單位：教務處、教學資源中心、研發處、院系所中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

- (a) 落實學期或學年校外實習課程、證照課程、創意課程、實務專題課程之推動，規劃系所課程中校外實習課程、證照課程、創意專利課程、實務專題課程之比例。
- (b) 產學研發、產學合作專題，結合教學課程，並融入教學內容。
- (c) 鼓勵教師將產學研發/專題成果，研製教具、發展教材，並給予材料補助及相關獎助。
- (d) 培養校外實習前就業力:透過職涯教育、就業力核心課程、技術證照輔導、實務專題、校友經驗傳承，並提高學生及雇主之滿意度。
- (e) 洽詢優質合作廠商:
 - 1) 教師若能爭取產學合作機會，先提供企業相關專業諮詢服務，或至企業擔任顧問，藉此增進產業界專業實務技能，取得合作企業信任。教師與企業若已有合作默契，承接產學合作計畫時，若能再引進本校實務實習學生一同合作，更可落實產業日語人才之培育。
 - 2) 學生實習之公司行號應符合本系所選訂定之就業領域。
- (f) 鼓勵校外實習結合專題製作或產學合作:鼓勵學生校外實習階段實際參與教授執行之各種類型產學合作案件，或與實務專題結合。
- (g) 結合業師指導、本系教師輔導，並提高學生及雇主之滿意度。
- (h) 鼓勵改進學習評量方式，列入與課程相關之校外實習部分。

B. 學年度預期執行成效

- (a) 產學研發、產學合作專題，結合教學課程，自製教材、教具並融入教學內容，提升學生實務技能。
- (b) 逐步提升實務課程內容。

2. 方案 B1-2-2：跨領域課程精進方案(含學程)

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 畢業班學生完成跨領域課程或學程比例不低於 90%。 [系 KPI 2-2.2]	1. 畢業班學生完成跨領域課程或學程比例不低於 90%。[系 KPI 2-2.2]	1. 畢業班學生完成跨領域課程或學程比例不低於 90%。 [系 KPI 2-2.2]

(1) 負責單位：教務處、教學資源中心、院系所中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

(a) 落實學程開設與檢核機制，學生選修跨領域學程法制化；持續檢視「學程開設實施要點」之適用性，以期開設符合國家重點新興產業發展與強化本校核心發展領域之學程；定期召開課程諮詢委員會，透過業界專家審視開設學程是否符合業界需求。以及學程之課程設計是否培育所需人才。

(b) 落實學程選課輔導機制，培育選課輔導種子教師，配合所建置課程地圖導航資訊平台，輔導學生修習適合之跨領域學程。

B. 學年度預期執行成效

(a) 本校自 100 學年度開始針對入學新生訂定跨領域學程規定，將持續輔導學生完成跨領域課程或學程。

3. 方案 B1-2-3：創新創意課程推廣與精進方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 開設創意相關課程，日間部修課人數達 100%。[系 KPI 3-4.3] [系 KPI 5-1.5]	1. 開設創意相關課程，日間部修課人數達 100%。[系 KPI 3-4.3] [系 KPI 5-1.5]	1. 開設創意相關課程，日間部修課人數達 100%。[系 KPI 3-4.3] [系 KPI 5-1.5]
2. 每年協助學生參加創意競賽人數不低於日間部大四學生總數之 10%。[系 KPI 3-4.3] [系 KPI 5-1.5]	2. 每年協助學生參加創意競賽人數不低於日間部大四學生總數之 10%。[系 KPI 3-4.3] [系 KPI 5-1.5]	2. 每年協助學生參加創意競賽人數不低於日間部大四學生總數之 10%。[系 KPI 3-4.3] [系 KPI 5-1.5]

(1) 負責單位：教務處、研發處、通識教育中心、院系所中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

(a) 積極開設創意相關課程。

(b) 培育創新創意課程種子教師。

(c) 辦理相關研習/研討會，增進師生相關知能。

(d) 適當補助申請費、材料費。

(e) 由教師參與輔導，協助學生參加創意競賽。

(f) 提供競賽獎勵措施。

B. 學年度預期執行成效

(a) 透過相關策略或作法，預期將可逐年提高申請件數。

(b) 開設創新創意相關課程，日間部修課人數達 100%。

(二) B2-1：教師專業能力提升計畫

1. 方案 B2-1-1：教師專業實務能力提升方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 為提升學生實務能力，系所聘請業界師資協助教學之人數，不低於教師總數 10%。 [系 KPI 3-3.2][系 KPI 5-2.5]	1. 為提升學生實務能力，系所聘請業界師資協助教學之人數，不低於教師總數 10%。 [系 KPI 3-3.2][系 KPI 5-2.5]	1. 為提升學生實務能力，系所聘請業界師資協助教學之人數，不低於教師總數 10%。 [系 KPI 3-3.2][系 KPI 5-2.5]
2. 教師赴國內外公、民營事業機構從事有關之深度研習、研究或服務人次達各系教師人數之 20%。 [系 KPI 2-6.3]	2. 教師赴國內外公、民營事業機構從事有關之深度研習、研究或服務人次達各系教師人數之 20%。 [系 KPI 2-6.3]	2. 教師赴國內外公、民營事業機構從事有關之深度研習、研究或服務人次達各系教師人數之 20%。 [系 KPI 2-6.3]
3. 教師取得相關之高普考或國際證照人數達各系系所教師人數之 80%。 [系 KPI 2-6.4]	3. 教師取得相關之高普考或國際證照人數達各系系所教師人數之 80%。 [系 KPI 2-6.4]	3. 教師取得相關之高普考或國際證照人數達各系系所教師人數之 80%。 [系 KPI 2-6.4]

(1) 負責單位：教學資源中心、人事室、教務處、各院系所中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

- 擴大執行遴聘業界專家協同教學之人數及課程數；推動業師協助輔導專題製作、證照與競賽等。
- 引進校外資源，爭取教學改進計畫，以增加業師協同教學課程。
- 鼓勵教師赴公民營機構進行深度研習及深耕服務，提升教師之實務經驗。
- 推動及獎勵教師取得所屬系所核心能力之實務證照。

B. 學年度預期成效

- 每學期至少開設 2 門符合本系重點發展方向之業師協同教學課程。
- 為提升教師實務能力，教師赴國內外公、民營事業機構從事有關之深度研習、研究或服務人次達各系教師人數之 20%。

2. 方案 B2-1-2：教師專業成長社群與教材自製推廣方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 因應產業特性及學生特質，系所教師自製補充教材率佔所開課程數 80%。 [系 KPI 2-5.1][系 KPI 5-3.2]	1. 因應產業特性及學生特質，系所教師自製補充教材率佔所開課程數 80%。 [系 KPI 2-5.1][系 KPI 5-3.2]	1. 因應產業特性及學生特質，系所教師自製補充教材率佔所開課程數 80%。 [系 KPI 2-5.1][系 KPI 5-3.2]
2. 每年至少執行 2 個教師成長社群。 [系 KPI 2-6.5]	2. 每年至少執行 2 個教師成長社群。 [系 KPI 2-6.5]	2. 每年至少執行 2 個教師成長社群。 [系 KPI 2-6.5]

(1) 負責單位：教學資源中心、教務處、各院系所中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

希望藉助成立教師成長社群建立「由下而上」、「由點到面」、「由小組到群體」之橫向同儕分享網絡與機制，營造教學成長氛圍，並針對教學重要議題:課程發展、教材研發、教學方法、班級經營、評量方式、學習輔導等進行交流與研討。

在未來希望透過計畫之執行預期可達成下列目標：

- (a) 從課程品質保面：藉由教師成長社群之成立，確立本系基礎課程和特色課程之課程內容的連貫性和合理性，進而可提供課程發展之品質。
- (b) 從教師教學面：透過具有連貫性和合理性之教材，教師授課內容有所依據，以提升教學效能。
- (c) 從學生學習面：經由教師成長社群之落實，以增進學生學習成效。

A.執行策略或作法

- (a) 由課程委員會依據本系課程規劃，針對本系特色課程擬定教學社群。
- (b) 社群成員根據社群設定目標進行探討和交流，並將探討之觀念、心得與構想落實為課程教材、教學方法、教學評量等。
- (c) 配合教學資源中心，期末舉辦社群經驗分享及成果展。

B.學年度預期成效

- (a) 系所自製補充教材率佔所開課程數 100%。
- (b) 依據系所專業主軸方向，成立相關教師成長社群；並自製補充教材。
- (c) 每 1 個專業成長社群每 3 年至少應完成 1 本專業教材；教材能符合本系學生素質及提升就業能力。

(三) B2-2：學生學習成效提升計畫

1.方案 B2-2-1：學生基本資訊能力學習成效提升方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.日間部大四以上學生通過資訊基本門檻比率達 90% 以上。[系 KPI 3-1.4]	1.日間部大四以上學生通過資訊基本門檻比率達 90% 以上。[系 KPI 3-1.4]	1.日間部大四以上學生通過資訊基本門檻比率達 90% 以上。[系 KPI 3-1.4]

(1) 負責單位：圖資處、各院系

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 規劃證照地圖，並由教師提供輔導諮詢。
- (b) 資訊基本能力列為畢業門檻；積極辦理基本資訊能力之認證或檢定。
- (c) 辦理基本資訊能力相關補救措施，輔導學生取得資訊基本能力。

B.學年度預期成效:

- (a)日間部大四以上學生通過資訊基本門檻比率達 90%以上。

2.方案 B2-2-2：學生實務能力學習成效提升方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.每年輔導取得日語核心證照張數不低於應屆畢業生總數 80%。[系 KPI 5-1.1] 2.每位學生畢業前至少取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上專業核心證照。[系 KPI 1-2.2][系 KPI 3-1.2][系 KPI 5-1.2]	1.每年輔導取得日語核心證照張數不低於應屆畢業生總數 80%。[系 KPI 5-1.1] 2.每位學生畢業前至少取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上專業核心證照。[系 KPI 1-2.2][系 KPI 3-1.2][系 KPI 5-1.2]	1.每年輔導取得日語核心證照張數不低於應屆畢業生總數 80%。[系 KPI 5-1.1] 2.每位學生畢業前至少取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上專業核心證照。[系 KPI 1-2.2][系 KPI 3-1.2][系 KPI 5-1.2]

(1) 負責單位：教學資源中心、研發處、教務處、院系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 規劃證照地圖，並由教師提供輔導諮詢。
- (b) 推動一人多證。
- (c) 開設「專業證照輔導班」，提升學生證照質量與數量。
- (d) 開設選修課程、輔導班，證照知能融入教學課程。
- (e) 獎勵補助學生參與各類專題技藝競賽。
- (f) 加強學習動機，提供考取證照獎勵。
- (g) 提供優質證照考場或訓練場，並加強乙級以上(或等同)及國際之證照(或同等級)之各類專業證照輔導。

B.學年度預期成效:

- (a) 每年輔導取得日語核心證照張數不低於應屆畢業生總數 80%。

3.方案 B2-2-4：菁英學生培育方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊)。[系 KPI 1-1.2] 2.每年協助至少 5 位學生海外實習，2 位學生成為國際交換生。[系 KPI 1-1.3]	1.每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊)。[系 KPI 1-1.2] 2.每年協助至少 5 位學生海外實習，2 位學生成為國際交換生。[系 KPI 1-1.3]	1.每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊)。[系 KPI 1-1.2] 2.每年協助至少 5 位學生海外實習，2 位學生成為國際交換生。[系 KPI 1-1.3]

(1) 負責單位：教務處、研發處、教學資源中心、院系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 補助專題製作材料費。
- (b) 鼓勵參與校外競賽，給予差旅補助；表現優異則給予獎助。
- (c) 培育學生參加國際或全國相關競賽。
- (d) 積極推動交換學生制度，規畫相關配套措施。

(e) 選送菁英學生赴國外交換學生或研習。

(f) 加強國際交流。

B.學年度預期執行成效

(a) 每年參加國際競賽(含在大陸、港澳地區舉辦,以及台北國際發明展)至少 1 件(隊)。

(b) 每兩年至少應協助 1 位本系學生海外實習與或成為國際交換生。

(四) B2-3：教學品保計畫

1.方案 B2-3-1：教學品保制度增進方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.教師每年至少參加一場「以核心能力為導向的學習多元評量機制」研習。[系 KPI 3-1.5]	1.教師每年至少參加一場「以核心能力為導向的學習多元評量機制」研習。[系 KPI 3-1.5]	1.教師每年至少參加一場「以核心能力為導向的學習多元評量機制」研習。[系 KPI 3-1.5]

(1) 負責單位：教務處、通識教育中心、院系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

為使教學成效能充分鏈結學生畢業時應具備之職涯能力，推動強調學習成效、課程評量及持續改善的課程品保機制使課程與教學品質能獲得顯著提升是課務發展相當重要的課題之一。

藉由明確表述達成系教育目標所需基本素養、核心能力指標及畢業門檻，可充分鏈結學生畢業時應具備之職涯能力。藉由外部專家意見之參照，內部課程對各項指標之落實，及課程評量機制之改善，可達到課程品保理念提升和指標持續改善的目的。

A.執行策略或作法

(a) 建構以「核心能力為導向」的學習多元評量機制。

(b) 落實以「核心能力為導向」之內外迴圈持續改善機制。

(c) 定期召開外部專家課程諮詢會議以取得外部專家之意見。

(d) 配合進行畢業生流向、就業滿意度、雇主滿意度之調查。

(e) 持續由課程委員會參考外部專家課程諮詢會議之專家意見，畢業生流向、就業滿意度、雇主滿意度之追蹤分析結果，和內部課程教學成效檢討本系針對教育目標明定基本素養、核心能力指標及畢業門檻。

B.學年度預期成效:

(a) 落實以「核心能力為導向」之內外迴圈持續改善機制。

(b) 持續辦理學生畢業門檻檢核與相關輔導。

(五) B3-1：學生學習輔導計畫

1.方案 B3-1-2：落實學習預警輔導制度

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.為輔導學習不佳學生，教師進行期中預警課程數 100%。	1.為輔導學習不佳學生，教師進行期中預警課程數 100%。	1.為輔導學習不佳學生，教師進行期中預警課程數 100%。

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
[系 KPI 3-2.1] 2.每學期接受課後輔導之學生 達總學生數 10%。	[系 KPI 3-2.1] 2.每學期接受課後輔導之學生 達總學生數 10%。	[系 KPI 3-2.1] 2. 每學期接受課後輔導之學 生達總學生數 10%。

- (1) 負責單位：教資中心、教務處、通識中心、院系所中心
(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

目前本校對於學習成效不佳之學生預警分為期初預警及期中預警，期初預警為上學期學業成績達 1/2 科目不及格，期中預警則於學期中請授課教師針對學生之期中學習情形進行評估，如有 1/2 科目經評估為不佳，則通知導師針對學生進行狀況瞭解以及輔導。期末時由教務處針對期中預警對象分析學期成績，以了解輔導成效。其間如必要會通知學生家長到校一同進行晤談。

除了導師與任課教師的輔導，透過教學助理以發揮同儕學習，實應為另一個可以提升預警學生改善率之方法。

A.執行策略或作法

- (a) 配合起始預警機制，透過補救教學策略，輔導大一新生或轉學生完成課程接續學習之預備課程修習。
(b) 鼓勵系上學習成效優良之學生參加學校教學助理之培訓，以協助教師實施學習成效不佳學生之補救教學及課業輔導。
(c) 結合期中預警機制，於每學期期中考週結束後四週內，透過網路線上預警系統，進行縱向（學術單位）與橫向（行政單位）之聯繫，進行及時輔導，進行輔導。

B.學年度預期成效

- (a) 受期中預警學生之輔導率 100%。
(b) 期中預警後輔導之學生數應達期中預警學生之 100%。

(六) B3-3：學生就業輔導計畫

1.方案 B3-3-1：學生就業課程推動方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.每年至少獲得一件就業相關學程計畫。[系 KPI4-2.4]	1.每年至少獲得一件就業相關學程計畫。[系 KPI4-2.4]	1.每年至少獲得一件就業相關學程計畫。[系 KPI4-2.4]

- (1) 負責單位：研發處、教務處、系所
(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 於專業課程之外另開設就業相關課程，推動申請相關就業學程(含共通核心職能課程)計畫，強化學生職場所需職能。
(b) 推動學生畢業前至少參與 1 門就業相關學程。

B.學年度預期成效

- (a) 推動申請就業相關學程計畫。

2.方案 B3-3-2：學生就業輔導方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 畢業學生就業率不低於 70%，且在專業領域就業率不低於 55%。[系 KPI 1-1.4] [系 KPI 2-1.1] [系 KPI 5-3.1]	1. 畢業學生就業率不低於 70%，且在專業領域就業率不低於 55%。[系 KPI 1-1.4] [系 KPI 2-1.1] [系 KPI 5-3.1]	1. 畢業學生就業率不低於 70%，且在專業領域就業率不低於 55%。[系 KPI 1-1.4] [系 KPI 2-1.1] [系 KPI 5-3.1]

(1) 負責單位：研發處、教務處、學務處諮輔中心、系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

- (a) 舉辦各系職涯與產業趨勢講座、企業參訪、創業座談及校友經驗座談會。
- (b) 落實學生校外實習課程；配合教務單位與教學單位推動學期實習與學年實習。
- (c) 大一新生全面施作 UCAN 測驗。
- (d) 提昇本系學生專業實務能力，建立學生正確工作態度。
- (e) 協助媒合畢業生與產學合作廠商之就業機會。
- (f) 建立畢業生聯繫資訊與管道，透過導師、教師與行政單位，強化畢業生資訊交流。
- (g) 為瞭解歷年畢業學生就業之情形，定期追蹤了解畢業生流向、就業滿意度和雇主滿意度，作為進行反饋修正課程及教學之參考。

B. 學年度預期成效

- (a) 每年針對畢業生流向、就業滿意度及雇主滿意度之分析結果，進行課程或教學內容實質的改善。
- (b) 每年追蹤畢業系友職涯發展且登錄之筆數不低於每年畢業生總數 75%。
- (c) 畢業學生就業率不低於 70%，且在領域就業率不低於 55%。

3.方案 B3-3-4：學生就業媒合精進方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 菁英學生就業媒合率不低於 75%。	1. 菁英學生就業媒合率不低於 75%。	1. 菁英學生就業媒合率不低於 75%。

(1) 負責單位：研發處、各系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

- (a) 協助針對應屆畢業生進行就業輔導；協助媒合校外實習合作廠商、產學合作企業、校友服務機構之就業機會。
- (b) 主動選取優秀學生，提供給廠商直接進行一對一媒合。
- (c) 辦理各項提升就業力相關研討會或企業參訪活動。
- (d) 導師、教師與各單位協助鏈結校內外資源，協助就業輔導與諮詢。
- (e) 針對畢業生就業狀況調查，進行職涯分析，並據以調整課程，並輔導學生了解。

B. 學年度預期成效

- (a) 針對應屆畢業生進行就業輔導及 1 對 1 之媒介。
- (b) 菁英學生就業媒合率不低於 75%。

主軸三：C.產研扎根

(一) C1-1：安全特色落實計畫

1.方案 C1-1-2：安全國際研討會與期刊推動方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.教師每年發表各類研討會或期刊或技術報告等論文 1 篇；或每年參與日語專業服務 1 次。[系 KPI 4-2.2]	1.教師每年發表各類研討會或期刊或技術報告等論文 1 篇；或每年參與日語專業服務 1 次。[系 KPI 4-2.2]	1.教師每年發表各類研討會或期刊或技術報告等論文 1 篇；或每年參與日語專業服務 1 次。[系 KPI 4-2.2]

- (1) 負責單位：研發處、各院系所
- (2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 教師從事著作發表已列入教師評鑑項目，多數教師均每年發表著作。
- (b) 每年協辦安全管理與工程技術國際研討會、台灣與阿里山國際觀光產業研討會，並鼓勵師生發表，提升本校在安全領域、觀光領域的學術與實務水準。
- (c) 獎勵補助教師執行安全相關之研究計畫，並將成果發表於國際研討會與期刊。

B.學年度預期成效

- (a) 教師每年發表各類研討會或期刊或技術報告等論文 1 篇
- (b) 每年協辦安全管理與工程技術國際研討會，並參與研發成果發表。
- (c) 鏈結台日觀光產業；積極投入與台日觀光相關之產官學研究計畫、論文。

(二) C1-2：創新創意特色精進計畫

1.方案 C1-2-1：創新創意作品競賽活動推動方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊)。[系 KPI 1-1.2] 2.在學學生每年參加校內外競賽學生數，不低於日間部大三學生總數 50%。[系 KPI 1-1.2][系 KPI 3-4.6]	1.每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊)。[系 KPI 1-1.2] 2.在學學生每年參加校內外競賽學生數，不低於日間部大三學生總數 50%。[系 KPI 1-1.2][系 KPI 3-4.6]	1.每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊)。[系 KPI 1-1.2] 2.在學學生每年參加校內外競賽學生數，不低於日間部大三學生總數 50%。[系 KPI 1-1.2][系 KPI 3-4.6]

- (1) 負責單位：研發處、教學資源中心、各院系所中心
- (2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 舉辦師生創意作品競賽及成果展。

- (b) 舉辦/參加全國技職院校(含高中職)創新創意發明競賽。
- (c) 鼓勵師生參與國內外競賽，並提供相關獎補助。
- (d) 鼓勵師生參與國內外創新創意創業相關活動，並提供相關獎補助。

B.學年度預期成效

- (a) 持續鼓勵師生參與全國性日語競賽，並提供相關培訓與獎補助。
- (b) 在學學生每年參加校內外競賽學生數，不低於日間部大三學生總數 50%。

(三) C2-1：研發能量提升計畫

1.方案 C2-1-1：研發團隊參與產官學研發平台推動方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.每年教師參與國際學術活動至少 2 人次。[校 KPI 1.2] 2.每年產官學計畫不低於全系教師總數 80%。	1.每年教師參與國際學術活動至少 2 人次。[校 KPI 1.2] 2.每年產官學計畫不低於全系教師總數 80%。	1.每年教師參與國際學術活動至少 2 人次。[校 KPI 1.2] 2.每年產官學計畫不低於全系教師總數 80%。

- (1) 負責單位：研發處、各院系所中心
- (2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 教師執行產學合作計畫已列入教師評鑑項目，多數教師均每年執行產學合作計畫，且合作計畫均為日語專業相關計畫。
- (b) 鼓勵教師執行從事產學合作或技術研發符合本系發展方向。
- (c) 推動一人一計畫:鼓勵教師爭取產學計畫案，並提供相關獎助。
- (d) 鼓勵教師參與國外學術活動，並提供相關獎助。
- (e) 成立符合發展目標之研發團隊，並參與各式產官學研發平台合作夥伴之各項活動。

B.學年度預期成效

- (a) 鼓勵教師一人一計畫，且產學合作或技術研發符合本系發展方向。
- (b) 每年產官學計畫不低於全系教師總數 80%。

(四) C2-2：研發成果獎勵與補助計畫

1.方案 C2-2-2：專利或技術轉移與商品授權金獎勵方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.每年教師產學合作金額不低於 25 萬元。[系 KPI 4-2.1]	1.每年教師產學合作金額不低於 25 萬元。[系 KPI 4-2.1]	1.每年教師產學合作金額不低於 25 萬元。[系 KPI 4-2.1]

- (1) 負責單位：研發處、人事室、各院系所
- (2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 教師執行產學合作計畫已列入教師評鑑項目，多數教師均每年執行產學合作計畫，且合作計畫均為日語專業相關計畫。

B.學年度預期成效

- (a) 每年教師產學合作金額不低於 25 萬元。

(五) C3-1：關懷產業計畫

1.方案 C3-1-1：建構產業聚落推動方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之廠商總數不低於系所專任教師人數；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。[系 KPI 4-2.3]	1.為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之廠商總數不低於系所專任教師人數；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。[系 KPI 4-2.3]	1.為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之廠商總數不低於系所專任教師人數；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。[系 KPI 4-2.3]

(1) 負責單位：研發處、各院系所、中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 推動產學合作，與業界策略聯盟。
(b) 創造親產學環境，爭取校外資源，協助本校產學服務團隊輔導廠商。
(c) 規劃專任輔導教師，透過輔導學生之便，洽商專業服務及產學合作事宜。
(d) 鼓勵專任教師至業界服務，並給予參與服務教師適當之配課協助。

B.學年度預期成效

- (a) 鼓勵教師一人一計畫，且產學合作或技術研發符合本系發展方向。
(b) 教師至產、官、學或專業機構之服務項目與教師專業相關。
(c) 為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之廠商總數不低於系所專任教師人數；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。
(d) 引介學生至企業實習，培育廠商所需人才。

2.方案 C3-1-2：與法人組織合作協助產業關懷方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之業界總數不低於系所專任教師總數 1 倍；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。[系 KPI 4-2.3]	1.為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之業界總數不低於系所專任教師總數 1 倍；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。[系 KPI 4-2.3]	1.為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之業界總數不低於系所專任教師總數 1 倍；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。[系 KPI 4-2.3]

(1) 負責單位：研發處、人事室、各院系所中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 推動產學合作，與業界策略聯盟。
- (b) 創造親產學環境，爭取校外資源，協助本校產學服務團隊輔導廠商。
- (c) 規劃專任輔導教師，透過輔導學生之便，洽商專業服務及產學合作事宜。
- (d) 鼓勵專任教師至業界服務，並給予參與服務教師適當之配課協助。

B.學年度預期成效

- (a) 鼓勵教師一人一計畫，且產學合作或技術研發符合本系發展方向。
- (b) 教師至產、官、學或專業機構之服務項目與教師專業相關。
- (c) 為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之廠商總數不低於系所專任教師人數；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。
- (d) 引介學生至企業實習，培育廠商所需人才。

主軸四：D 時代青年

(一) D2-2：專業倫理教學成果提升計畫

1.方案 D2-2-2：專業倫理融入服務學習與職場倫理認證方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.每年辦理日語專業服務學習課程不低於 3 件。 2.每學年專業倫理課程通過職業倫理證照考試不低於修課人數 25%。	1.每年辦理日語專業服務學習課程不低於 3 件。 2.每學年專業倫理課程通過職業倫理證照考試不低於修課人數 25%。	1.每年辦理日語專業服務學習課程不低於 3 件。 2.每學年專業倫理課程通過職業倫理證照考試不低於修課人數 25%。

(1) 負責單位：通識教育中心、教務處、研發處、院系所、學務處學習服務組

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

- (a) 推動專業倫理課程結合服務學習。
- (b) 推動專業倫理課程融入校外實習課程。
- (c) 專業倫理課程結合服務學習並延續至校外實習課程。
- (d) 可列入多元學習評量方式，鼓勵學生參與。

B.學年度預期成效

- (a) 每年辦理日語專業服務學習課程不低於 3 件。
- (b) 配合協助推動專業倫理融入服務學習與職場倫理認證。

(二) D3-1：國際發明與技能競賽計畫

1. 方案 D3-1-1：國際發明或技能競賽團隊培訓方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 選擇特色作品進行培訓。 2. 協助學院至少一件作品參與國際競賽。	1. 選擇特色作品進行培訓。 2. 協助學院至少一件作品參與國際競賽。	1. 選擇特色作品進行培訓。 2. 協助學院至少一件作品參與國際競賽。

(1) 負責單位：研發處、院系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

(a) 依院系所發展特色議題，規劃一院至少一件作品參賽。

(b) 進行菁英學生培訓，依技能技藝、專利和專題作品遴選對象參與國際競賽。

(c) 鼓勵參與校內外全國/國際競賽，提供相關補助與獎勵。

B. 學年度預期成效

(a) 依系所發展特色議題，規劃團隊/作品培訓與參賽。

(三) D3-2：師生國際交流計畫

1. 方案 D3-2-1：學生海外實習與遊學拓展方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1. 每年協助至少 5 位學生海外實習，2 位學生成為國際交換生。[系 KPI 1-1.2]	1. 每年協助至少 5 位學生海外實習，2 位學生成為國際交換生。[系 KPI 1-1.2]	1. 每年協助至少 5 位學生海外實習，2 位學生成為國際交換生。[系 KPI 1-1.2]

(1) 負責單位：教務處、研發處、院系所、通識教育中心

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A. 執行策略或作法

(a) 爭取教育部學海築夢計畫，並開發海外合作廠商推動海外實習與交換留學。

(b) 強化學生日語能力，推動海外實習及交換留學。

(c) 課程配套推動海外實習與交換留學制度。

(d) 爭取相關資源，鼓勵學生參與日本實習活動及交換留學。

(e) 舉辦日本實習/交換留學經驗分享會。

(f) 辦理實習輔導課程，提升學生自信心。

B. 學年度預期成效

(a) 協助至少 5 位學生海外實習，2 位學生成為國際交換生。

(b) 本系目前已與久留米大學、青森中央學院學、平成國際大學三所日本大學簽訂姐妹校交流協定，於 101 學年選派 2 位學生，102 學年選派 5 位學生，103 學年選派 2 位學生，104 學年選派 2 位學生赴日本姐妹校進行為期一年之交換留學。未來會更積極擴增日本姐妹校，並持續推動交換學生制度，使更多學生能獲得日本姐妹校交換留學機會，開拓國際視野。

2. 方案 D3-2-2：締結姐妹學校與學術交流方案

質量化目標		
105 學年度	106 學年度	107 學年度
1.至少維持 3 所日本姐妹學校。 2.系所師生每 2 年至少辦理一件國際師生交流。[系 KPI 1-1.1] 3.每年教師參與國際學術活動至少 2 人次。[校 KPI 1.2]	1.至少維持 3 所日本姐妹學校。 2.系所師生每 2 年至少辦理一件國際師生交流。[系 KPI 1-1.1] 3.每年教師參與國際學術活動至少 2 人次。[校 KPI 1.2]	1.至少維持 3 所日本姐妹學校。 2.系所師生每 2 年至少辦理一件國際師生交流。[系 KPI 1-1.1] 3.每年教師參與國際學術活動至少 2 人次。[校 KPI 1.2]

(1) 負責單位：教務處/國際暨兩岸事務中心、研發處、學務處、院系所

(2) 計畫：(含執行策略、預估成效)

A.執行策略或作法

(a) 爭取相關資源，推動師生學術與教學交流。

(b) 配合推動締結國際姐妹學校。

B.學年度預期成效

(a) 本系目前已與久留米大學、青森中央學院學、平成國際大學三所日本大學簽訂姐妹校交流協定。

(b) 與姊妹校進行實質交流。未來會更積極擴增日本姐妹校，並持續推動交換學生制度，使更多學生能獲得日本姐妹校交流機會，開拓國際視野。

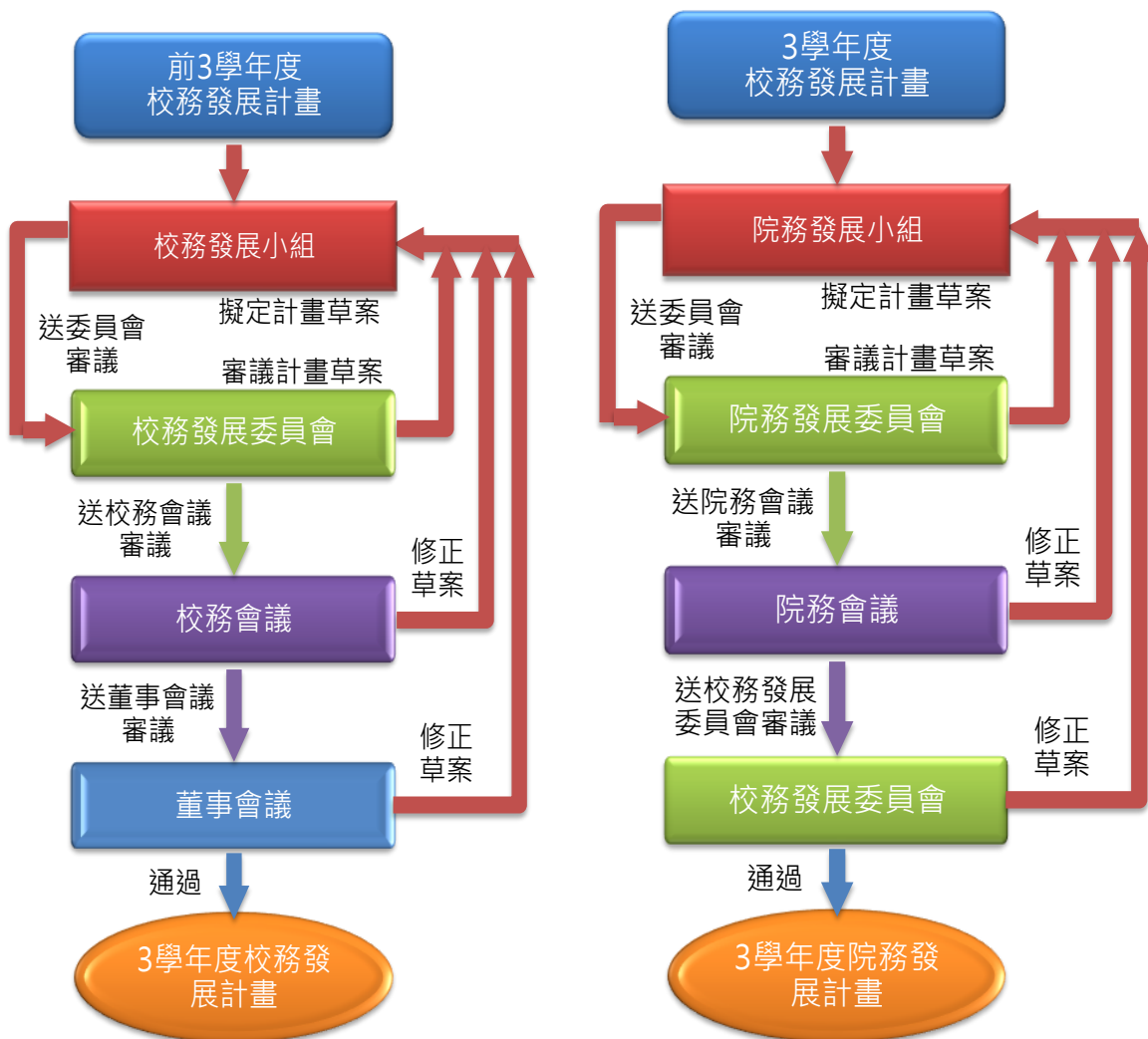
(c) 鼓勵本系教師積極參與日本交流協會、應用日語學會等學術單位辦理日語學術活動。

陸、 檢核

校務發展計畫的運作機制，分成規劃(P)、執行(D)、檢核(C)、修正(A)四階段。分別說明如下。

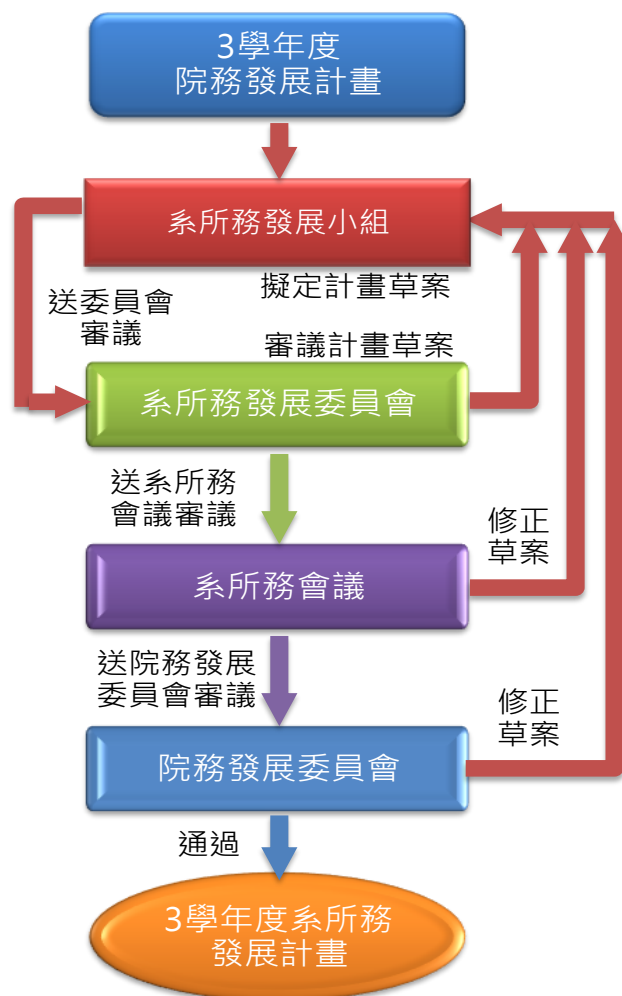
一、 規劃與執行機制

規劃的運作平台：發展小組為研擬發展計畫平台；發展委員會為審議發展計畫平台；系所務會議為發展計畫授權平台。計畫的規劃，是以「三級制」運作，並互為因果，形成循環的規劃機制，如圖 6-1-1 所示。其中圖(a)為校務發展計畫規劃進程、圖(b)為院務發展計畫規劃進程、圖(c)為系所務發展計畫規劃進程。



圖(a) 校務發展計畫規劃進程

圖(b) 院務發展計畫規劃進程



圖(c) 系所務發展計畫規劃進程。
圖 6-1-1 校院系所發展計畫規劃進程

2. 執行機制

校務發展計畫執行機制分成整體計畫與個別計畫兩種。整體計畫執行機制，是以「系所務發展委員會」為運作平台，由單位主管擔任主席，由個別計畫召集人，在會議中報告計畫執行進度；個別計畫執行機制，是由計畫召集人召開工作彙報，由各方案負責人，在彙報中報告工作計畫。

二、檢核與修正機制

系所務發展計畫每年 1 做 1 次檢核，針對所設定的目標、執行策略做深度的檢討，並據此，修正學年度設定目標與修正執行策略；每 3 年做 1 次總檢核，針對整體系所務發展計畫之總目標、執行策略、發展定位做深度的檢討，並據此，研擬下一輪為期 3 學年度之系所務發展計畫，如圖 6-2-1 所示。

細言之，每 1 或 3 學年，先，由個別計畫召集人，進行檢核、做成書面報告、並在系所務發展委員會報告；次，由系所單位主管，針對個別計畫之檢核結果、做成總檢核報告、並院務發展委員會報告。

計畫檢核係依據每個計畫所提出預期之質量化目標、檢核指標及檢核點來執行。

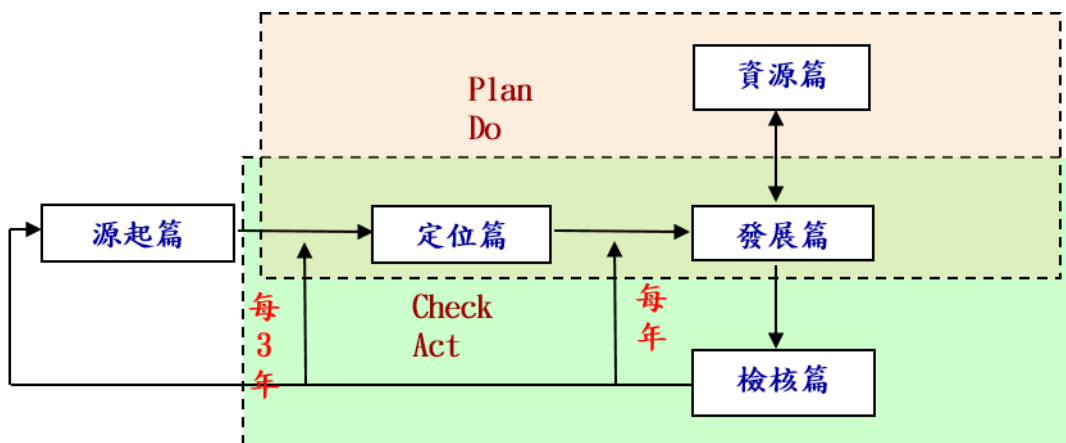


圖 6-2-1 系所務發展計畫 PDCA 流程圖

三、104-105 學年度系所務發展計畫之重要執行情形

依據系(所)務發展重點之量化 KPI 及具體目標，進行 104-105(學)年度重要執行情形之檢核，如表 6-3-1 所示。

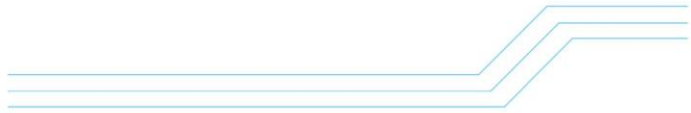
表 6-3-1 104-105(學)年度系所務發展計畫之重要執行情形

KPIs		量化 KPI 及 具體目標	104 學年 實際執行成效	105 學年 實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
定位與特色	1.0 協助學校提升 國際(內)形象 與知名度	1.1 每年參加全國性日語競賽至少 3 件(隊);在學學生每年參加校內外競賽學生數,不低於日間部大三學生總數 50%。[C1-2-1] [B2-2-4]	1.104 學年度參加全國性日語競賽共 10 件; 2.在學學生參加校內外競賽學生數為 60 人次,達日間部大三學生總數(47 人)128%。	1.105 學年度參加全國性日語競賽共 6 件; 2.在學學生參加校內外競賽學生數為 35 人次,達日間部大三學生總數(32 人)109%。	無
		1.2 學生海外實習與國際交換生至少 7 位。[B2-2-4] [D3-2-1]	1.104 學年度共 6 位學生海外實習, 2 位學生為國際交換生。	1.105 學年度共 7 位學生海外實習, 無國際交換生。	無
		1.3 至少維持 3 所日本姐妹學校。[D3-2-1]	1.104 學年度姐妹校為久留米大學、平成國際大學、青森中央學院大學共 3 所。	1.105 學年度姐妹校為久留米大學、平成國際大學、青森中央學院大學共 3 所。	無
	2.0 嘉雲第一:實 現雲嘉第一日 語觀光導覽人 才培育重鎮。	2.1 協助學院每 3 年至 少建構一間特色教室。 以實現嘉雲第一日語觀 光導覽人才培育重鎮。 [A1-2-3]	1.103 學年度建構茶道教室。	1.103 學年度建構茶道教室。	無
		2.2 每年辦理日語專業 服務學習課程至少 3 件。[D2-2-2]	1.104 學年度日語專業服務學習課程 4 件。	1.105 學年度日語專業服務學習課程 5 件。	無
		2.3 持續開設創意相關 課程,日間部修課人數 達 100%;每年協助學生	1.每學年度開設創意概論課程,日間部修課人數達 100%; 2.104 學年度全體大四學生參與師生	1.每學年度開設創意概論課程,日間部修課人數達 100%; 2.105 學年度學生參加創意競賽人數	無

		參加創意競賽人數不低於日間部大四學生總數之 10%。[B1-2-3]	創作展，為大四學生(72 人)總數之 100%。	共 46 人，為大四學生(46 人)總數之 100%。	
教育目標	3.0. 培育觀光休閒產業之優秀日語人才。	3.1 平均每位學生畢業前至少取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上核心專業證照。[B2-2-2]	1.104 學年度輔導取得日語核心證照張數共 49 張，為應屆畢業生總數 81.67%； 2.104 學年度應屆畢業生取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上核心專業證照為 40 人。	1.105 學年度輔導取得日語核心證照張數共 48 張，為應屆畢業生總數 104%； 2.105 學年度應屆畢業生取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上核心專業證照為 25 人。	無
		3.2 每年日間部完成校外實習人數達大三學生總數 30%。[B1-2-1]	1.104 學年度完成校外實習人數共 8 人，為日間部大三學生(47 人)總數之 17.02%。	1.105 學年度完成校外實習人數共 13 人，為日間部大三學生(32 人)總數之 40.62%。	1.104 學年完成校外實習學生為日本暑期及半年實習。海外實習機會爭取不易。 2.實習簽證申請不通過。 3.持續拓展海外實習廠商，並推廣國內實習。
師資素養	4.0. 師資結構與專長符合專業課程規劃與系所教育目標及特色	4.1 教師取得相關之高普考或國際證照人數達各系系所教師人數之 80%。[B2-1-1]	1.104 學年度教師取得相關之高普考或國際證照人數為 6 人，達本系系所教師人數之 86%。	1.105 學年度教師取得相關之高普考或國際證照人數為 6 人，達本系系所教師人數之 86%。	無
		4.2 教師將產學計畫執行成果回饋課程至少為	1.104 學年度大四共開設專業課程 16 門，教師將產學合作或研發成	1.105 學年度大四共開設專業課程 16 門，教師將產學合作或研發成	1.本系為語文科系，基礎日語聽

		實務課程之 70%。 [B1-2-1]	果融入教材之課程數為 9 門，佔大四專業課程總數 56.25%。	果融入教材之課程數為 9 門，佔大四專業課程總數 56.25%。	說讀課程較難融入實務。 2.持續提升高年級課程實務內容品質，如寫作課程融入商業文書寫作、聽力課程融入觀光導覽日語內容。
		4.3 為推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之業界總數不低於系所專任教師總數 1 倍；每年進行業界深、廣度研習人次，不低於系所專任教師總數 50%。 [C3-1-1] [C3-1-2]	1.104 學年度推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之業界總數為 10 家，本系專任教師為 7 人，產學業界總數為教師之 1.43 倍； 2.進行業界深、廣度研習 8 人次，本系專任教師為 7 人；進行業界廣度研習人次為教師之 114%。	1.105 學年度推動產學合作，與業界策略聯盟及技術服務之業界總數為 8 家，本系專任教師為 7 人，產學業界總數為教師之 1.14 倍； 2.進行業界深、廣度研習 17 人次，本系專任教師為 7 人；進行業界廣度研習人次為教師之 243%。	無
學生發展	5.0 畢業生學習成就與發展能符合系所定位與特色；追蹤畢業生系友之職涯發展情形，並有成效	5.1 每 2 年獲得勞動部補助就業學程(含共通核心職能課程)計畫數至少 1 件。[B3-3-1]	1.104 學年度獲得勞動部補助就業學程(含共通核心職能課程)計畫數 1 件。	1.105 學年度獲得勞動部補助就業學程(含共通核心職能課程)計畫數 1 件。	無
		5.2 應屆畢業學生就業率達 70%，且在專業領域就業率達 55%。 [B3-3-2]	1.104 學年度畢業學生就業率 39.06%，專業領域就業率為 64%。	1.105 學年度畢業學生就業率 50%，專業領域就業率為 56%。	1. 畢業生流向調查時間約為每年 9 月。6 月畢業應屆畢業生

					<p>因待役、退役等因素尚未找到工作。</p> <p>2. 每年畢業生流向調查調查當年度、畢業後一年、畢業後三年、畢業後五年學生。畢業年限越久，就職率越高。</p>
--	--	--	--	--	--



Exactness

Wisdom

Faculty

Niceness

Ultimatum

Grace